

# PREMIOS A LOS INNOVADORES FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2027

## GUÍA DE NOMINACIÓN

### Premios a los Innovadores Financieros en las Américas 2027

Te damos la bienvenida a la Guía de nominación para la **12ª edición de los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas de Fintech Americas**. Procuramos que el proceso de inscripción sea lo más simple y claro posible, pero si tienes preguntas envíanos un correo electrónico a [info@fintechamericas.co](mailto:info@fintechamericas.co)

Hay dos tipos de premios corriendo en paralelo: los **Premios Banco** y los **Premios Fintech**. Estos premios buscan resaltar y otorgar reconocimiento a aquellos bancos, cooperativas, instituciones financieras y fintechs que están modernizando el panorama financiero de América Latina.

**El proceso de nominación, las fechas clave, los adjuntos solicitados y las 8 preguntas son los mismos para ambos Premios, solo difieren en sus criterios de elegibilidad y sus categorías. Podrás encontrar más detalles abajo.**

Tan pronto estén abiertas las nominaciones, podrás encontrar el formulario de nominación en la página web de Fintech Americas.

¡Comencemos con la guía!

## NOMINATION GUIDE

### Financial Innovators of the Americas Awards 2027

Welcome to the Nomination Guide for **Fintech Americas' 12th annual Financial Innovators of the Americas Awards**. We aim to make the application process as simple and clear as possible, but should you have questions at any point, just email us at [info@fintechamericas.co](mailto:info@fintechamericas.co) for assistance.

There are two categories of awards running in parallel: The **Bank Awards** and the **Fintech Awards**. These awards seek to highlight and give recognition to the banks, cooperatives, financial institutions and fintechs that are leading the charge in modernizing Latin America's financial landscape.

**The nomination process, key dates, requested attachments and the 8 Questions are the same for both awards, only the eligibility criteria and categories are different. You will find more details below.**

As soon as nominations are open, you will be able to find the submission form on the Fintech Americas website.

Let's start with the guide!

## FECHAS CLAVE

<b>20 MAY 2026</b>	Abren las nominaciones
<b>29 JUL 2026</b>	Cierran las nominaciones
<b>29 JUL - 23 SEP 2026</b>	Período de evaluación
<b>23 SEPT 2026</b>	Se notifica privadamente a los ganadores de los Premios País
<b>15 OCT 2026</b>	Se anuncian públicamente los ganadores de los Premios País
<b>18 NOV 2026</b>	Se notifica privadamente a los ganadores de los Premios Fintech
<b>9 DIC 2026</b>	Se anuncian públicamente los ganadores de los Premios Fintech
<b>15 MAR 2027</b>	Coctel de bienvenida VIP para ganadores de Premios País & Fintech en ¡Miami 2027!
<b>16-18 MAR 2027</b>	Ceremonia de premiación para los ganadores de los Premios País, Disrupt y Fintech en la conferencia
<b>19 MAR 2027 - MAR 2028</b>	Promoción continua de los ganadores de los Premios 2027 y sus proyectos

## KEY DATES

<b>MAY 20, 2026</b>	Applications Open
<b>JUL 29, 2026</b>	Applications Close
<b>JUL 29 - SEP 23, 2026</b>	Judging Period
<b>SEP 23, 2026</b>	Award Winners are notified in private
<b>OCT 15, 2026</b>	Public Announcement of Country Award Winners & promotion on all FA platforms
<b>NOV 18, 2026</b>	Fintech Award Winners are notified in private
<b>DEC 9, 2026</b>	Public Announcement of the Fintech Award winners
<b>MAR 15, 2027</b>	VIP Welcome cocktail party for Country & Fintech Award Winners at Miami 2027!
<b>MAR 16 - 18, 2027</b>	Award Ceremony for Country Award, Disrupt Award and Fintech Award Winners at Miami 2027!
<b>MAR 19, 2027 - MAR 2028</b>	Continuous promotion of the 2027 Award winners and their projects

## ELEGIBILIDAD

### ¿Quién puede participar en los Premios Banco?

En el caso de los **Premios Banco**, un proyecto es elegible para participar si:

- El proyecto está siendo ejecutado por o dentro de un banco, cooperativa, compañía de seguros o una entidad financiera regulada.
- La institución tiene su sede en las Américas (México, Brasil, América del Sur, la región andina, América Central y el Caribe).

### ¿Quién puede participar en los Premios Fintech?

Los **Premios Fintech** están abiertos a cualquier empresa Fintech que cumpla con **todos** los siguientes criterios:

- Ofreces un producto o servicio disruptivo.
- Operas en las Américas.
- Entrás dentro de alguna de estas dos tracks:
  - Startup: Pre-Series A, <\$5M ARR, <5 años
  - Scale-up: Series A+, \$5M+ ARR, crecimiento demostrado

En ambos casos, las instituciones pueden auto-nominarse o ser nominados por socios externos.

## ELIGIBILITY

### Who can participate in the Bank Awards?

In the case of the **Bank Awards**, a project is eligible if:

- The project is being executed by and within a bank, Cooperative, Credit Union, Insurance Company or regulated Financial Institution.
- The institution is based in the Americas (Mexico, Brazil, South America, the Andean region, Central America and the Caribbean).

### Who can participate in the Fintech Awards?

The **Fintech Awards** are open to any Fintech company that meets **all** of following criteria:

- Offers a financial product or service disrupting the status quo.
- Operates in the Americas.
- Falls into one of two tracks:
  - Startup: Pre-Series A, <\$5M ARR, <5 years
  - Scale-up: Series A+, \$5M+ ARR, proven growth

In both cases, qualifying institutions can self-nominate or be nominated by external partners.

## PROCESO DE NOMINACIÓN

### ¿Qué información y materiales necesitarás para completar tu postulación?

**Datos del Proyecto nominado:** Un nombre que identifique el proyecto, la empresa a cargo del proyecto, su clase (ver página 5), y el país de implementación. **El país que escojas aquí será el país en el cual competirá la postulación.**

**Datos del Nominado:** Nombre, apellido, cargo, país, empresa, email, teléfono y una foto (ver página 8) del individuo o equipo que está encargado del proyecto.

**Datos del contacto de RRPP/Marketing:** Nombre, apellido, cargo, país, empresa, email y teléfono de una persona en la empresa en Marketing o Relaciones Públicas a quien podamos contactar en caso de que el proyecto resulte ganador. Por favor asegúrate de que esta información sea distinta a la del Nominado.

**Las 8 Preguntas:** Respuestas integrales a las preguntas que detallamos en la página 7.

**Anexos:** Cualquier anexo que proporcione información y mayor entendimiento del proyecto, como materiales de marketing, gráficas, videos, instructivos, o artículos de medios que respalden o expliquen el impacto de la innovación nominada son bienvenidos.

### Cómo ingresar tu nominación

1. Ingresa a nuestra plataforma de gestión de los Premios: <https://premios.fintechamericas.co/>
2. Crea una cuenta dando click en "Registrarme" para comenzar el proceso de nominación.
3. Después de crear una cuenta, podrás elegir el programa (Banco o Fintech).
4. En el programa que elijas, verás un botón que dice "Postularse Ahora". Dale clic para iniciar una nueva nominación.
5. Contesta todas las preguntas del formulario de nominación.
6. Confirma la información en tus respuestas.

**¡Y listo! Has terminado tu postulación.**

## NOMINATION PROCESS

### What information and assets will you need to complete your submission?

**Nominated Project Data:** A name that identifies the project, the company in charge of the project, its class (see page 5), and the country of implementation. **The country you choose here will be the country in which the application will compete.**

**Nominee Data:** First name, last name, job title, country, company name, email, phone number and a photo (see page 8) of the individual or team in charge of the project.

**PR/Marketing contact information:** First name, last name, job title, country, company name, email, phone number of a person in the company in Marketing or Public Relations whom we can contact in case the project wins an award. Please make sure this information is different from the Nominee info.

**The 8 Questions:** Comprehensive answers to the questions detailed on page 7.

**Attachments:** Any attachments that provide information and further understanding of the project, such as marketing materials, graphs, instructional videos and/or media articles that support or explain the impact of the nominated innovation are welcomed and encouraged.

### How to submit your nomination

1. Enter our Awards Management Platform: <https://premios.fintechamericas.co/?lang=en>
2. Create an account by clicking "Sign Up" to begin the nomination process.
3. Once you've created an account, you will be able to choose your program (Bank or Fintech).
4. In the program you choose, you will see a button that says "Apply now". Click it to start a new submission.
5. Answer all the questions in the nomination form.
6. Confirm the information in your answers.

**Done! You have finished your submission.**

## PREGUNTAS FRECUENTES ACERCA DEL PROCESO DE POSTULACIÓN

### ¿Tiene algún costo ingresar una postulación?

¡No! El registro y la plataforma de los premios son completamente libres de costo. Asimismo, los jueces son los únicos que determinan los ganadores, por lo que no se debe pagar para ser nombrado uno de los ganadores.

### ¿Puedo cerrar la ventana de mi postulación sin terminarla y continuar más tarde?

Si por alguna razón debes salir de la plataforma e interrumpir tu postulación, no te preocupes- ¡la plataforma guardará tu progreso! La única excepción es que no guardará los documentos adjuntos.

Para regresar a una postulación ya comenzada, solo debes volver a darle clic a "¡Aplica ya!" en la pantalla principal.

### ¿Puedo ingresar más de una postulación?

Sí, puedes ingresar más de una postulación, siempre y cuando el proyecto sea claramente distinto de los otros proyectos de la misma institución. Antes de comenzar una postulación adicional, debes terminar la que ya empezaste.

Dicho esto, por favor considera que cada institución nominada podrá ganar como máximo **un solo premio** en los Premios Banco o los Premios Fintech.

### ¿Puedo nominar a un equipo entero, en vez de a un individuo que represente al equipo?

Sí. Al momento de llenar los datos del Nominado, en "Nombre" y "Apellido", ingresa "Equipo de XXX" y agrega el equipo encargado del proyecto.

Para la foto, es posible agregar una foto del equipo, o simplemente un logo. Esa información es la que aparecerá en las publicaciones, el trofeo y el anuncio público, en lugar del nombre de un representante.

En caso de que el proyecto resulte ganador, aún cuando se nominó a un equipo entero, los beneficios del ganador (ej. una entrada de cortesía a la conferencia, estatus de VIP) serán entregados a un solo miembro del equipo que se especifique posteriormente.

## FREQUENTLY ASKED QUESTIONS ABOUT THE SUBMISSION PROCESS

### Is there any cost to submitting?

No! Registration and the awards platform are completely free of cost. Additionally, the judges are the only ones who determine the winners, so there is no fee associated with winning.

### Can I close the window where I'm working on my submission and finish it later?

If for some reason you must leave the platform and interrupt your application, don't worry - the platform will save your progress! The only exception is that it will not save attached documents.

To return to an application that you have already started, you just have to click again on "Apply now!" on the main screen.

### Can I enter more than one submission?

Yes, you can submit more than one application, as long as the project is clearly distinct from other, previously submitted projects by the same institution. Before starting an additional application, you must finish the one you already started.

Having said that, please take into consideration that each nominated institution will be able to win a maximum of **only one award** in the Bank Awards or the Fintech Awards.

### Can I nominate an entire team, rather than an individual who represents the team?

Yes. When filling out the Nominee's information, in "First name" and "Last name", enter "XXX Team" and add the team in charge of the project.

For the photo, it is possible to add a photo of the team, or simply a logo. That information is what will appear in the publications, trophy and public announcement, instead of the name of a representative.

In the event that the project is a winner, even if an entire team was nominated, the winner's benefits (e.g. complimentary entry to the conference, VIP status) will be awarded to a single member of the team to be specified later.

## CLASES DE PROYECTOS – PREMIOS BANCO

En los Premios Banco, utilizamos diferentes clases para ayudar a categorizar y explicar la naturaleza de los proyectos presentados. Estas clases sirven como guía para que nuestros jueces entiendan el enfoque y el alcance de cada proyecto. **Las postulaciones que estén dentro de la misma clase no compiten entre sí, a menos que se implementen en el mismo país.**

### Transformación Digital

Proyectos que aprovechan la tecnología para cambiar fundamentalmente cómo se entregan los servicios bancarios, mejorando la eficiencia y la satisfacción del cliente.

### Experiencia del Cliente

Iniciativas destinadas a mejorar la experiencia general de los clientes, desde las interacciones de servicio hasta las ofertas de productos.

### Inclusión Financiera

Programas diseñados para proporcionar servicios financieros a poblaciones desatendidas o no bancarizadas, promoviendo un acceso más amplio al sistema financiero.

### Sostenibilidad, Responsabilidad Social e Iniciativas Inspiradas por Mujeres

Ideas que nacen del compromiso con un futuro más justo. Proyectos que integran sostenibilidad, ética, equidad de género y responsabilidad social, impulsados por la visión, la energía y la inspiración de mujeres que están reimaginando el rol de la banca en la sociedad.

### Soluciones de Pago

Innovaciones en el procesamiento de pagos, incluidos nuevos métodos y tecnologías que mejoran la velocidad, la seguridad y la conveniencia de las transacciones.

### Colaboración Fintech

Asociaciones y esfuerzos colaborativos innovadores entre bancos tradicionales y empresas fintech para fomentar la innovación y mejorar las ofertas de servicios.

### Ciberseguridad

Proyectos destinados a proteger los sistemas bancarios y los datos de los clientes contra amenazas cibernéticas, asegurando la implementación de medidas de seguridad robustas.

### IA y Automatización

El uso de inteligencia artificial y automatización para agilizar las operaciones, mejorar la toma de decisiones y proporcionar experiencias personalizadas a los clientes.

### Banca Móvil

Innovaciones en aplicaciones de banca móvil que brindan a los clientes un acceso conveniente a sus servicios financieros.

### Blockchain y Criptomonedas

Proyectos que involucran tecnología blockchain y criptomonedas, explorando nuevas formas de asegurar transacciones y ofrecer soluciones financieras alternativas.

## PROJECT CLASSES – BANK AWARDS

In the Bank Awards, we use different classes to help categorize and explain the nature of the projects submitted. These classes serve as a guide for our judges to understand the focus and scope of each project. **Submissions within the same class do not compete against each other unless they are implemented in the same country.**

### Digital Transformation

Projects that leverage technology to fundamentally change how banking services are delivered, enhancing efficiency, and customer satisfaction.

### Customer Experience

Initiatives aimed at improving the overall experience of customers, from service interactions to product offerings.

### Financial Inclusion

Programs designed to provide financial services to underserved or unbanked populations, promoting broader access to the financial system.

### Sustainability, Social Responsibility and Women-Inspired Initiatives

Ideas born from a commitment to a fairer future. Projects rooted in sustainability, ethics, gender equity, and social responsibility – driven by the vision, energy, and inspiration of women who are reimagining the role of banking in society.

### Payment Solutions

Innovations in payment processing, including new methods and technologies that enhance the speed, security, and convenience of transactions.

### Fintech Collaboration

Innovative partnerships and collaborative efforts between traditional banks and fintech companies to foster innovation and improve service offerings.

### Cybersecurity

Projects aimed at protecting banking systems and customer data from cyber threats, ensuring robust security measures are in place.

### AI and Automation

The use of artificial intelligence and automation to streamline operations, enhance decision-making, and provide personalized customer experiences.

### Mobile Banking

Innovations in mobile banking applications that provide customers with convenient access to their financial services.

### Blockchain and Cryptocurrency

Projects involving blockchain technology and cryptocurrency, exploring new ways to secure transactions and offer alternative financial solutions.

## CATEGORÍAS – PREMIOS FINTECH

Los Premios Fintech utilizan categorías para ayudar a explicar la naturaleza de los proyectos presentados. Estas categorías sirven como guía para que nuestros jueces comprendan el enfoque y alcance de cada proyecto.

**A diferencia de las clases de proyectos de los Premios Banco, las postulaciones dentro de la misma categoría de los Premios Fintech solo competirán entre sí, asumiendo que están en el mismo track (Start-ups o Scale-ups).**

### **Innovación en InsurTech**

Innovaciones para mejorar y automatizar la industria de seguros, incluidos nuevos productos, servicios y tecnologías que mejoran la gestión de riesgos, el ahorro de costos y la eficiencia.

### **Iniciativa de Inclusión Financiera**

Soluciones fintech destinadas a propulsar el acceso a los servicios financieros para poblaciones desatendidas o no bancarizadas, promoviendo la inclusión financiera.

### **Solución Blockchain y Cripto**

Proyectos enfocados en finanzas descentralizadas, aprovechando la tecnología blockchain para proporcionar servicios financieros abiertos permissionless.

### **Excelencia en Banca Digital**

Iniciativas fintech que crean o mejoran los servicios bancarios exclusivamente digitales, ofreciendo una gama completa de actividades bancarias en línea.

### **Innovación en Pagos**

Innovaciones en tecnologías y sistemas de pago, mejorando la velocidad, la seguridad y la eficiencia de las transacciones financieras.

### **Inteligencia Artificial en FinTech**

La aplicación de inteligencia artificial para mejorar los procesos de toma de decisiones, personalizar los servicios y aumentar la eficiencia operativa.

### **Ciberseguridad**

Soluciones fintech diseñadas para proteger los sistemas y los datos de los clientes contra amenazas cibernéticas, asegurando transacciones financieras seguras.

### **Innovación en Plataformas de Préstamos**

Innovaciones en servicios de préstamos, incluidos nuevos enfoques para la evaluación crediticia, el procesamiento de préstamos y el servicio al cliente.

### **Solución RegTech**

Tecnologías y soluciones que ayudan a las empresas fintech a cumplir con los requisitos regulatorios, asegurando operaciones legales y éticas.

### **Solución WealthTech**

Herramientas y aplicaciones que ayudan a las personas a gestionar sus finanzas personales, incluidas soluciones de presupuestación, inversión y ahorro.

### **Fintech Sostenible**

Consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las decisiones financieras, con el objetivo de impulsar valor a largo plazo y un impacto positivo.

## CATEGORIES – FINTECH AWARDS

The Fintech Awards use categories to help explain the nature of the projects submitted. These categories serve as a guide for our judges to understand the focus and scope of each project.

**Unlike the Bank Award project classes, submissions within the same Fintech Awards category will only compete against each other, provided they are in the same track (Start-ups or Scale-Ups).**

### **Insurtech Innovation**

Innovations to improve and automate the insurance industry, including new products, services, and technologies that enhance risk management, cost savings and efficiency.

### **Financial Inclusion Initiative**

Fintech solutions aimed at increasing access to financial services for underserved or unbanked populations, promoting financial inclusivity.

### **Blockchain and Crypto Solution**

Projects focused on decentralized finance, leveraging blockchain technology to provide open and permissionless financial services.

### **Digital Banking Excellence**

Fintech initiatives that create or enhance digital-only banking services, offering a full range of banking activities online.

### **Payment Innovation**

Innovations in payment technologies and systems, improving the speed, security, and efficiency of financial transactions.

### **AI in Fintech**

The application of artificial intelligence to improve decision-making processes, personalize services, and enhance operational efficiency.

### **Cybersecurity**

Fintech solutions designed to protect systems and customer data from cyber threats, ensuring secure financial transactions.

### **Lending Platform Innovation**

Innovations in lending services, including new approaches to credit scoring, loan processing, and customer service.

### **Regtech Solution**

Technologies and solutions that help fintech companies adhere to regulatory requirements, ensuring legal and ethical operations.

### **WealthTech Solution**

Tools and applications that help individuals manage their personal finances, including budgeting, investing, and saving solutions.

### **Sustainable Fintech Solution**

Environmental, social, and governance (ESG) considerations into financial decisions, aiming to drive long-term value and positive impact.

## LAS 8 PREGUNTAS

**Estas son las preguntas más importantes de la nominación.** Puedes responder en inglés o español.

- 1 ¿De qué se trata este proyecto? Esta es tu "presentación relámpago". Explica de forma breve y concreta en qué consiste el proyecto. (800 caracteres máximo)
- 2 ¿Qué problema, oportunidad o necesidad del cliente pretende abordar esta solución? ¿Por qué son importantes? (2000 caracteres máximo)
- 3 ¿Cómo resuelve esta solución el problema, o aborda la oportunidad y/o las necesidades del cliente identificadas? Proporciona evidencia de la viabilidad de la solución. (2000 caracteres máximo)
- 4 ¿Qué está haciendo (o no) el mercado para abordar estos problemas? Si es que los hubo, ¿Cuáles fueron los desafíos organizacionales al construir la solución? (2000 caracteres máximo)
- 5 ¿En qué se diferencia la solución de otras soluciones en la región, el país o dentro de otras instituciones financieras? (2000 caracteres máximo)
- 6 ¿En qué parte de la implementación se encuentra esta solución? ¿Ya salió al mercado? ¿Cuánta tracción se ha logrado? (2000 caracteres máximo)
- 7 ¿Cuáles son los aspectos económicos empresariales/financieros de la solución, ya sea en la generación de ingresos o en el ahorro de costos? Proporciona evidencia de que son lógicos y alcanzables. (2000 caracteres máximo)
- 8 ¿Cuál es el impacto de la solución en la ventaja competitiva de la empresa y/o la calidad de vida de los clientes? (2000 caracteres máximo)

## THE 8 QUESTIONS

**These are the most important questions in your submission.** You may answer in either English or Spanish.

- 1 What is this project about? This is your "elevator pitch". Briefly and concretely explain what the project consists of. (800 characters maximum)
- 2 What problem, opportunity or customer needs does this solution seek to address? Why are they important? (2000 characters maximum)
- 3 How does this solution solve the problem, or address opportunity and/or customer needs identified? Provide evidence for the solution's feasibility. (2000 characters maximum)
- 4 What is the market doing (or not doing) to address these issues? What, if any, were the organizational challenges in constructing the solution? (2000 characters maximum)
- 5 How is the solution distinct from other solutions in the region, country, or within other financial institutions? (2000 characters maximum)
- 6 Where is the solution in its implementation? Is it in the market? How much traction has been achieved? (2000 characters maximum)
- 7 What are the business/financial economics, whether in generating revenue or cost-savings of this solution? Provide evidence that they are logical and achievable. (2000 characters maximum)
- 8 What is the impact of the solution on the business's competitive advantage and/or the quality of customers' lives? (2000 characters maximum)

## ADJUNTOS

En distintos puntos de tu postulación, te pediremos agregar documentos adjuntos.

### Logo de la institución nominada en alta resolución y el manual de marca.

Enviar este logo es obligatorio. Por favor entrega los logos de la institución en la mayor resolución posible.

- Formatos: SVG, AI, EPS, PNG

Por favor enviar el manual de marca para asegurar el uso correcto de la misma. En caso de no tenerlo, mandar el logo en sus diferentes versiones de uso: Color, blanco y negro; horizontal, vertical, con o sin tagline.

### Otros documentos que sean de utilidad aportar.

Estos adjuntos son opcionales.

Podrás adjuntar documentos que consideres que mejorarán tu nominación. Puedes incluir archivos PDF, gráficos, folletos, y más.

Consejo: una buena forma de compartir estos documentos es crear una carpeta pública en un drive, cargar el material y dejar un enlace a continuación.

### Foto en alta resolución del nominado.

Esta foto es obligatoria.

Requisitos de la fotografía:

- Imagen de torso, que se vean los hombros completos, idealmente de frente y con fondos lisos.
- Resolución: 300 dpi.
- Tamaño aproximado: 1080 px.
- Formato: JPG, PNG, JPEG

### Ejemplos de una buena fotografía:



## ATTACHMENTS

At different points in your application, we will ask you to add attached documents.

### High resolution logo of the nominated institution and brand book.

Submitting this logo is mandatory. Please provide the institution's logos in the highest resolution possible.

- Formats: SVG, AI, EPS, PNG

Please send the brand book to ensure its correct use. If you do not have it, send the logo in its different versions: Color, black and white; horizontal, vertical, with or without a tagline.

### Other documents that are useful to provide.

These attachments are optional.

You may attach documents that you consider will improve your nomination. You can include PDF files, graphics, brochures, and more.

Tip: A good way to share these documents is to create a public folder on a drive, upload the material and leave a link below.

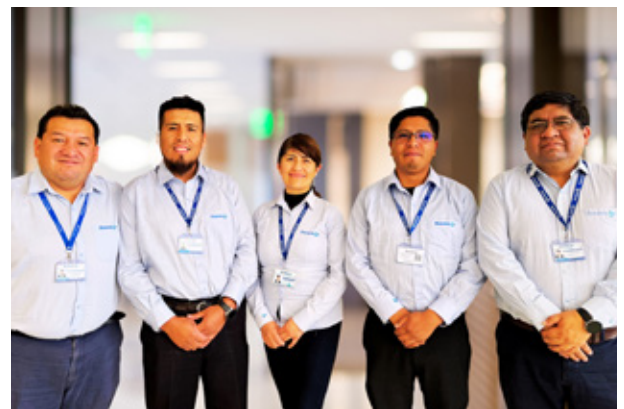
### High resolution photo of the nominee.

This photo is mandatory.

Photography requirements:

- Torso image, showing full shoulders, ideally from the front and with plain backgrounds.
- Resolution: 300 dpi.
- Approximate size: 1080px.
- Format: JPG, PNG, JPEG

### Examples of good photographs:



# LAS EVALUACIONES

## Los criterios de evaluación VERITAS

Nuestro jurado empleará la **rúbrica VERITAS** para calibrar el mérito de cada candidatura y determinar los ganadores del Premio País, el Premio Disrupt y el Premio Fintech. El valor de 1 a 5 se describe a continuación. La puntuación máxima es de 35.

### RÚBRICA DE PUNTUACIÓN DE LOS PREMIOS A LOS INNOVADORES FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS

#### NOMINADO:

#### PUNTAJE TOTAL:

#### V = VIABILIDAD

La propuesta de valor o solución es creíble y aborda eficazmente el problema/opportunidad/-necesidades del cliente.

1

La propuesta/solución de valor presentada carece de credibilidad y no aborda eficazmente el problema/opportunidad ni satisface las necesidades del cliente. No es claro, es poco convincente o irrelevante.

2

La propuesta de valor/solución tiene cierta credibilidad y aborda parcialmente el problema/opportunidad o las necesidades del cliente, pero existen lagunas o debilidades importantes que generan dudas.

3

La propuesta de valor/solución es creíble y aborda adecuadamente el problema/opportunidad o las necesidades del cliente. Demuestra una comprensión y un enfoque razonables, aunque puede haber margen de mejora.

4

La propuesta de valor/solución es altamente creíble y aborda eficazmente el problema/opportunidad o las necesidades del cliente. Es convincente y está bien respaldado, con pocas áreas menores que podrían mejorarse.

5

La propuesta de valor/solución es excepcionalmente creíble y aborda de manera integral el problema/opportunidad o las necesidades del cliente. Es muy persuasivo, innovador y se destaca como una solución superior.

#### E = EMPATÍA

El problema u oportunidad está claramente identificado. El cliente se presenta dimensionalmente, reflejando una comprensión íntima de sus necesidades, deseos y sentimientos relacionados con el problema.

1

La identificación del problema/opportunidad es vaga o poco clara. Hay poca o ninguna comprensión de las necesidades, deseos o sentimientos del cliente relacionados con el problema.

2

El problema/opportunidad está algo identificado, pero carece de claridad o especificidad. La comprensión de las necesidades, deseos y sentimientos del cliente relacionados con el problema es superficial o incompleta.

3

El problema/opportunidad está claramente identificado, demostrando una comprensión razonable. Las necesidades, deseos y sentimientos del cliente relacionados con el problema se presentan adecuadamente, mostrando un nivel moderado de comprensión y empatía.

4

El problema/opportunidad está bien definido y claramente articulado. La comprensión de las necesidades, deseos y sentimientos del cliente relacionados con el problema es exhaustiva y reveladora, lo que refleja una profunda comprensión y empatía.

5

El problema/opportunidad está excepcionalmente bien definido y articulado con precisión. La comprensión de las necesidades, deseos y sentimientos del cliente relacionados con el problema es integral y profunda, lo que demuestra una profunda empatía y conocimiento de la perspectiva del cliente.

#### R = RIGOR

La postulación demuestra un profundo conocimiento del mercado, la competencia y/o los desafíos organizacionales.

1

La postulación demuestra poca o ninguna comprensión del mercado, la competencia, los desafíos organizacionales, las vías de desarrollo de productos, los desafíos de comercialización y el panorama financiero. Falta elementos clave o están mal abordados, lo que demuestra una falta de profundidad y conocimiento.

2

La postulación muestra una comprensión básica de algunos aspectos pero carece de profundidad y exhaustividad. El conocimiento del mercado, la competencia y otros elementos clave es superficial o incompleto, con importantes lagunas en el análisis y la planificación.

3

La postulación demuestra una comprensión razonable del mercado, la competencia y otros elementos clave. Hay pruebas de un análisis y una planificación reflexivos, aunque algunas áreas pueden carecer de profundidad o minuciosidad. La imagen general es clara pero no excepcionalmente detallada.

4

La postulación muestra una comprensión profunda y completa del mercado, la competencia, los desafíos organizacionales, las vías de desarrollo de productos, los desafíos de comercialización y el panorama financiero. La mayoría de los aspectos están bien analizados y abordados minuciosamente, lo que demuestra una sólida visión y planificación.

5

La postulación demuestra una comprensión excepcional y profunda de todos los elementos clave. El análisis del mercado, la competencia, los desafíos organizacionales, las vías de desarrollo de productos, los desafíos de comercialización y el panorama financiero muestran un nivel superior de experiencia y pensamiento estratégico.

#### I = INGENIO

La solución es inventiva, inteligente y única en la industria.

1

La solución carece de inventiva, diseño inteligente y singularidad en la industria. No llega a la aplicación práctica ni a la adopción por parte del usuario, lo que muestra importantes lagunas en su viabilidad y atractivo.

2

La solución muestra cierto grado de inventiva e inteligencia, pero no es particularmente única en la industria del país. El potencial de aplicación práctica y adopción por parte de los usuarios es limitado y enfrenta desafíos considerables.

3

La solución es inventiva e inteligente, con algunos aspectos únicos en la industria del país. Tiene un potencial moderado para la aplicación práctica y la adopción por parte de los usuarios, aunque aún puede haber obstáculos que superar. La solución es funcional pero no destacada.

4

La solución es muy inventiva, inteligente y única no sólo en el país sino en la industria regional. Une de manera efectiva la aplicación práctica y la adopción por parte del usuario, demostrando un fuerte ajuste y viabilidad en el mercado. Está bien diseñado y se destaca de las soluciones típicas.

5

La solución es excepcionalmente inventiva, inteligente y única en toda la industria. Une perfectamente la aplicación práctica y la adopción por parte del usuario, mostrando una excelente adaptación y viabilidad al mercado. La solución es innovadora y establece un nuevo estándar en la industria.

#### T = TRACCIÓN

El proyecto se ha implementado con éxito y está demostrando su validación con clientes internos o externos.

1

El proyecto no se ha implementado parcialmente pero enfrenta varios desafíos. Existe una validación limitada con clientes internos o externos. Algunos aspectos pueden funcionar, pero en general el proyecto no está completamente operativo ni aceptado.

2

El proyecto se ha implementado parcialmente pero enfrenta varios desafíos. Existe una validación limitada con clientes internos o externos. Algunos aspectos pueden funcionar, pero en general el proyecto no está completamente operativo ni aceptado.

3

El proyecto se ha implementado con éxito y muestra una validación moderada con clientes internos o externos. Hay algunos resultados y comentarios positivos, lo que indica que el proyecto va por buen camino, aunque es posible que todavía haya áreas que necesiten mejorar.

4

El proyecto se ha implementado con éxito y está mostrando una fuerte validación con clientes internos o externos. La mayoría de los comentarios y resultados son positivos, lo que indica un alto nivel de confiabilidad y demuestra el éxito del proyecto y su potencial de escalabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

5

El proyecto se ha implementado con éxito y está demostrando una validación excepcional con clientes internos o externos. Los comentarios son abrumadoramente positivos, muestran un impacto significativo y demuestran el éxito del proyecto y su potencial de escalabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

#### A = ECONOMÍA ALCANZABLE

Hay economía empresarial/financiera, ya sea en la generación de ingresos o en el ahorro de costos, que son lógicas y parecen alcanzables.

1

La economía empresarial/financiera es ilógica y poco realista, con poco o ningún potencial para generar ingresos o ahorros de costos. Los planes no son viables y carecen de un camino claro para su implementación.

2

La economía empresarial/financiera muestra alguna base lógica pero contiene fallas o incertidumbres significativas. El potencial para generar ingresos o ahorrar costos es limitado y no está bien respaldado por evidencia. La viabilidad es cuestionable.

3

La economía empresarial/financiera es generalmente lógica y parece algo alcanzable. Existe un potencial moderado para generar ingresos o ahorros de costos, con alguna evidencia que lo respalda. Los planes son factibles pero pueden requerir un mayor perfeccionamiento.

4

La economía empresarial/financiera es lógica y parece alcanzable, con un claro potencial para generar ingresos o ahorros de costos. Los planes están bien respaldados por evidencia y demuestran un camino sólido hacia su implementación. La viabilidad es fuerte.

5

La economía empresarial/financiera es muy lógica y fácilmente alcanzable, con un gran potencial para generar ingresos o ahorros de costos significativos. Los planes están plenamente respaldados por pruebas sólidas que demuestran una viabilidad clara y una alta probabilidad de implementación exitosa.

#### S = IMPACTO SOSTENIBLE

La innovación tiene un impacto material y sostenido en el negocio, medido por la mejora directa o indirecta de la ventaja competitiva y/o la capacidad de mejorar la calidad de vida de los clientes.

1

La innovación no tiene ningún impacto material o sostenido en el negocio. No mejora la ventaja competitiva ni la calidad de vida de los clientes, ni directa ni indirectamente. No hay ningún beneficio o mejora mensurable resultante de la innovación.

2

La innovación tiene un impacto mínimo en el negocio. Muestra cierto potencial para mejorar la ventaja competitiva o la calidad de vida de los clientes, pero carece de efectos significativos o sostenidos. Cualquier beneficio es menor y no se puede medir claramente.

3

La innovación tiene un impacto moderado y algo sostenido en el negocio. Contribuye a mejorar la ventaja competitiva y/o la calidad de vida de los clientes de manera mensurable, aunque los efectos pueden no ser sustanciales o duraderos.

4

La innovación tiene un impacto significativo y sostenido en el negocio. Mejora efectivamente la ventaja competitiva y/o la calidad de vida de los clientes, con beneficios mensurables que demuestran mejoras claras y continuas.

5

La innovación tiene un impacto material y sostenido en el negocio. Mejora significativamente la ventaja competitiva y/o la calidad de vida de los clientes, con beneficios sólidos, mensurables y duraderos. El impacto es profundo y claramente evidente.

# JUDGING

## The VERITAS Evaluation Criteria

Our judging panel will employ the **VERITAS criteria rubric** to gauge the merit of each application and determine the Country Award, Disrupt Award and Fintech Award winners. Values from 1 – 5 are described below. The maximum score for any application is 35.

### FINTECH AMERICAS FINANCIAL INNOVATORS AWARDS SCORING RUBRIC

#### NOMINEE:

#### TOTAL SCORE:

#### V = VIABILITY

The value proposition or solution is believable and effectively addresses the problem/opportunity/-customer needs.

1

The value proposition/solution presented lacks credibility and does not effectively address the problem/opportunity or meet customer needs. It is unclear, unconvincing, or irrelevant.

2

The value proposition/solution has some credibility and partially addresses the problem/opportunity or customer needs, but there are significant gaps or weaknesses that raise doubts.

3

The value proposition/solution is credible and adequately addresses the problem/opportunity or customer needs. It demonstrates a reasonable understanding and approach, though there may be room for improvement.

4

The value proposition/solution is highly credible and effectively addresses the problem/opportunity or customer needs. It is compelling and well-supported, with few minor areas that could be enhanced.

5

The value proposition/solution is exceptionally credible and comprehensively addresses the problem/opportunity or customer needs. It is highly persuasive, innovative, and stands out as a superior solution.

#### E = EMPATHY

The problem or opportunity is clearly identified. The customer is presented dimensionally, reflecting an intimate understanding of their needs, wants and feeling related to the problem.

1

The problem/opportunity identification is vague or unclear. There is little to no understanding of the customer's needs, wants, or feelings related to the problem.

2

The problem/opportunity is somewhat identified, but lacks clarity or specificity. The understanding of the customer's needs, wants, and feelings related to the problem is superficial or incomplete.

3

The problem/opportunity is clearly identified, demonstrating a reasonable understanding. The customer's needs, wants, and feelings related to the problem are adequately presented, showing a moderate level of understanding and empathy.

4

The problem/opportunity is well-defined and clearly articulated. The understanding of the customer's needs, wants, and feelings related to the problem is thorough and insightful, reflecting a deep understanding and empathy.

5

The problem/opportunity is exceptional and thorough articulated with precision. The understanding of the customer's needs, wants, and feelings related to the problem is comprehensive and profound, demonstrating a profound empathy and insight into the customer's perspective.

#### R = RIGOR

The submission demonstrates a deep understanding of the market, the competition and/or organizational challenges.

1

The submission demonstrates little to no understanding of the market, competition, organizational challenges, product development pathways, go-to-market alternatives, and financial picture. Key elements are missing or poorly addressed, showing a lack of depth and insight.

2

The submission shows a basic understanding of some aspects but lacks depth and comprehensiveness. The knowledge of the market, competition, and other key elements is superficial or incomplete, with significant gaps in analysis and planning.

3

The submission demonstrates a reasonable understanding of the market, competition, and other key elements. There is evidence of thoughtful analysis and planning, though some areas may lack depth or thoroughness. The overall picture is clear but not exceptionally detailed.

4

The submission shows a deep and comprehensive understanding of the market, competition, organizational challenges, product development pathways, go-to-market alternatives, and financial picture. Most aspects are well-analyzed and thoroughly addressed, demonstrating strong insight and planning.

5

The submission demonstrates an exceptional and thorough understanding of all key elements. The analysis of the market, competition, organizational challenges, product development pathways, go-to-market alternatives, and financial picture shows a superior level of expertise and strategic thinking.

#### I = INGENUITY

The solution is inventive, smart and unique in the industry.

1

The solution lacks inventiveness, smart design, and uniqueness in the industry. It does not bridge to practical application or user adoption, showing significant gaps in feasibility and appeal.

2

The solution shows some degree of inventiveness and intelligence but is not particularly unique in the country's industry. The potential for practical application and user adoption is limited and faces considerable challenges.

3

The solution is inventive and smart, with some unique aspects in the country's industry. It has moderate potential for practical application and user adoption, though there may still be obstacles to overcome. The solution is functional but not standout.

4

The solution is highly inventive, smart, and unique not just in the country, but in the regional industry. It effectively bridges to practical application and user adoption, demonstrating strong market fit and feasibility. It is well-designed and stands out from typical solutions.

5

The solution is exceptionally inventive, smart, and unique in the entire industry. It seamlessly bridges to practical application and user adoption, showing excellent market fit and feasibility. The solution is groundbreaking and sets a new standard in the industry.

#### T = TRACTION

The project has been successfully implemented and is demonstrating its validation with either internal or external customers.

1

The project has not been successfully implemented and shows little to no validation with either internal or external customers.

2

The project has been partially implemented but faces several challenges. There is limited validation with internal or external customers. Some aspects may work, but overall, the project is not fully operational or accepted.

3

The project has been implemented successfully and demonstrates moderate validation with internal or external customers. There are some positive results and feedback, indicating that the project is on the right track, though there may still be areas needing improvement.

4

The project has been successfully implemented and is showing strong validation with internal or external customers. Most feedback and results are positive, indicating a high level of reliability in real-world scenarios.

5

The project has been successfully implemented and is demonstrating exceptional validation with internal or external customers. The feedback is overwhelmingly positive, showing significant impact and proving the project's success and potential for scalability and long-term sustainability.

#### A = ACHIEVABLE ECONOMICS

There are business/financial economics, whether in generating revenue or cost-savings, that are both logical and appear achievable.

1

The business/financial economics are illogical and unrealistic, with little to no potential for generating revenue or cost-savings. The plans are not feasible and lack a clear path to implementation.

2

The business/financial economics show some logical basis but contain significant flaws or uncertainties. The potential for generating revenue or cost-savings is limited and not well-supported by evidence. Feasibility is questionable.

3

The business/financial economics are generally logical and appear somewhat achievable. There is moderate potential for generating revenue or cost-savings, with some supporting evidence. The plans are feasible but may require further refinement.

4

The business/financial economics are logical and appear achievable, with clear potential for generating revenue or cost-savings. The plans are well-supported by evidence and demonstrate a solid path to implementation. Feasibility is strong.

5

The business/financial economics are highly logical and easily achievable, with strong potential for generating significant revenue or cost-savings. The plans are thoroughly supported by robust evidence, demonstrating clear feasibility and a high likelihood of successful implementation.

#### S = SUSTAINABLE IMPACT

The innovation is having a material and sustained impact on the business as measured by directly or indirectly improving the competitive advantage and/or ability to improve the quality of customers' lives.

1

The innovation has no material or sustained impact on the business. It does not improve competitive advantage or the quality of customers' lives, either directly or indirectly. There is no measurable benefit or improvement resulting from the innovation.

2

The innovation has a minimal impact on the business. It shows some potential to improve competitive advantage or the quality of customers' lives but lacks significant or sustained effects. Any benefits are minor and not clearly measurable.

3

The innovation has a moderate and somewhat sustained impact on the business. It contributes to improving competitive advantage and/or the quality of customers' lives in a measurable way, though the effects may not be substantial or long-lasting.

4

The innovation has a significant and sustained impact on the business. It effectively improves competitive advantage and/or the quality of customers' lives, with measurable benefits that demonstrate clear and ongoing improvements.

5

The innovation has a highly material and sustained impact on the business. It significantly enhances competitive advantage and/or the quality of customers' lives, with strong, measurable, and long-lasting benefits. The impact is profound and clearly evident.

## Información adicional sobre las evaluaciones

La decisión de los jueces es final. Los jueces se reservan el derecho de rechazar cualquier nominación que no responda las preguntas de la solicitud y / o cumpla con los requisitos del Programa.

Las participaciones sólo se juzgarán sobre la base de la información proporcionada a los jueces en el formulario de nominación y material de apoyo adicional presentado.

Se solicita a los jueces que declaren un conflicto de interés y se retiren del proceso si se les pide juzgar una nominación que pueda plantear un conflicto.

No se proporcionará la puntuación VERITAS, comentarios, ni retroalimentación de los jueces.

Si una institución ingresa múltiples nominaciones, solo una podrá ganar en cada país.

Aunque tomamos todas las medidas razonables para garantizar que la concesión de un Premio sea merecida, no podemos asegurar ni garantizamos que lo sea; por lo tanto, excluimos cualquier responsabilidad por pérdidas o daños que puedan surgir como resultado de la concesión de dicho Premio.

No asumimos responsabilidad alguna por errores, omisiones o declaraciones inexactas que, de forma inadvertida, hayan podido llevarnos a conceder un Premio a un determinado nominado.

## PREGUNTAS FRECUENTES

### ¿Dónde puedo acceder al formulario de postulación?

Puedes acceder al formulario de nominación de la 12ª edición anual de Premios a los Innovadores Financieros en las Américas a partir del 20 de mayo de 2026 en este enlace: [premios.fintechamericas.co](https://premios.fintechamericas.co)

### ¿Cuál es la fecha límite para enviar los formularios de nominación?

Todas las nominaciones para la 12ª edición de los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas deben ser recibidas como fecha límite el 29 de julio de 2026.

### ¿Quién puede nominar un proyecto?

El formulario puede ser completado por el banco, la institución financiera o Fintech que esté nominando a un ejecutivo o analistas de la industria, empresas de relaciones públicas y proveedores de tecnología.

### ¿Cómo se califican las postulaciones a los Premios Banco y los Premios Fintech?

El proceso de selección implica una revisión exhaustiva de cada postulación por parte del panel de jueces de Fintech Americas. Las postulaciones **se agruparán primero por país** y luego se evaluarán según la rúbrica VERITAS, que tiene siete elementos de evaluación: **Viabilidad, Empatía, Rigor, Ingenio, Tracción, Economía Alcanzable e Impacto Sostenible**. Para cada postulación, los jueces darán a cada elemento de evaluación una puntuación numérica del 1 al 5, y

## Additional information on judging

The decision of the judges is final. The judges reserve the right to reject any entry that does not answer the application questions and/or comply with the requirements of the Fintech Americas Financial Innovators in the Americas Awards Program.

Entries will only be judged on the basis of the information provided to the judges on the entry form and additional supporting material submitted.

Judges are requested to declare a conflict of interest and remove themselves from the process if they are asked to judge an entry that poses such a conflict.

Judges' VERITAS scoring, comments, feedback will not be provided.

If an institution submits multiple nominations, only one can be declared a winner.

Whilst we take all reasonable steps to ensure that the grant of an Award is merited we cannot and do not guarantee that it is and we, therefore, exclude any liability for any loss or damage arising as the result of an Award being granted.

We will not accept responsibility for any errors, omissions or mis-statements which may have inadvertently led us to grant a particular Award to a particular nominee.

## FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

### Where can I access the submission form?

You can access the submission form for the 12th Annual Financial Innovators in the Americas Award program as of May 20th, 2026, following this link: [premios.fintechamericas.co](https://premios.fintechamericas.co)

### What is the deadline to submit the nomination form?

All the submission forms for the 12th Annual Financial Innovators in the Americas Awards must be completed by July 29th, 2026.

### Who can submit a project?

Qualifying financial service providers can self-nominate or are eligible for nomination from industry analysts, public relations firms and solutions partners. Qualifying fintech startups can also self-nominate or be nominated by a financial service institution.

### How are the submissions for the Bank and Fintech Awards scored?

The selection process involves a thorough review of each submission by the Fintech Americas judging panel. Submissions will first be **grouped by country** and then judged against the VERITAS rubric, which has seven evaluation items: **Viability, Empathy, Rigor, Ingenuity, Traction, Achievable Economics, and Sustainable Impact**. For every submission, the judges

cada número representará una evaluación específicamente articulada. La suma de las puntuaciones de cada elemento es la puntuación final VERITAS para esa postulación.

### ¿Qué reciben los ganadores de los premios?

Ganar un Premio a los Innovadores Financieros en las Américas es un prestigioso reconocimiento de tu trabajo y el de tu institución y te otorga estatus de líder en innovación financiera.

### Otros beneficios importantes:

- Ticket de cortesía para Fintech Americas Miami 2027!
- Un descuento del 20% en la conferencia para tu entourage y otros miembros de tu equipo.
- Acceso y estatus VIP durante toda la conferencia.
- Material promocional personalizado.
- Press kit, anuncios en los medios y soporte RPP.
- Promoción a través de los canales de redes sociales.
- Importante reconocimiento por parte de clientes, colaboradores e inversionistas. Visibilidad estratégica con clientes, colaboradores e inversionistas.
- 365 días de exposición de marca en el sitio web de Fintech Americas.

## CONFIDENCIALIDAD

Toda la información y los datos presentados solo serán vistos por personal selecto de Fintech Americas y el panel de jueces y serán tratados con respeto y confidencialidad. Específicamente:

- Toda la información provista para la consideración de los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas y los Premios Fintech de Fintech Americas será tratada como disponible para el consumo público. Si hay una parte en particular de su nominación que prefieres que no se use, esto debe aclararse explícitamente en el formulario.
- Todas las nominaciones se almacenarán de forma segura en nuestro sitio web y el acceso a éstas por parte de los jueces, será estrictamente monitoreado.
- Al participar en los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas y Premios Fintech de Fintech Americas, las fintechs y las empresas relacionadas, están autorizando a los organizadores de Fintech Americas a utilizar los datos y ciertos materiales visuales enviados, para la presentación de los Premios. Nos reservamos el derecho de agregar información provista a los efectos de investigación y publicación, sin atribución a una institución específica.

will give each evaluation item a numerical score from 1 to 5, with each number representing a specifically worded evaluation. The sum of the scores for each item is the final VERITAS score for that submission.

### What do award winners receive?

Winning a Financial Innovators of the Americas Award is a prestigious affirmation of your work, your institution and gives you elevated status as a leader in financial innovation.

### Other Important Benefits:

- One complimentary registration to Fintech Americas Miami 2027!
- A 20% conference discount for your entourage and other team members.
- VIP access and status throughout the Conference.
- Tailored promotional material
- Press kit, media announcements and PR support.
- Press announcements by Fintech Americas on your behalf.
- Promotion through social media channels
- Strategic visibility to clients, collaborators and investors.
- 365 days of brand exposure on the Fintech Americas website.

## CONFIDENTIALITY

All information and data submitted will only be viewed by select Fintech Americas staff and the judging panel and will be treated with respect and confidentiality. Specifically:

- All information provided for consideration of the Fintech Americas' Financial Innovators in the Americas Awards will be treated as if available for public consumption. If there is a particular part of your entry that you would prefer not to be used, this should be explicitly clarified on the submission.
- All entries will be stored securely on our website and access to these and access to them by Judges will be strictly monitored.
- By entering the Fintech Americas' Financial Innovators in the Americas Awards, financial institutions and related companies are authorizing the Fintech Americas organizers to use the data and certain visual materials submitted, for the purpose of the Awards presentation. We reserve the right to aggregate the information provided for research and publication without attribution to a specific organization.

# TÉRMINOS & CONDICIONES

## 1. ACEPTACIÓN DE LAS NOMINACIONES

a) Al ingresar, los participantes garantizan que son los autores originales del material presentado en las nominaciones; b) hechos de propiedad intelectual, incluidos los derechos de autor de todos los materiales presentados y / o están autorizados a utilizar estos derechos; c) El envío no infringe los derechos de propiedad intelectual de terceros u otros derechos de propiedad, incluidos los derechos de autor, patentes, marcas comerciales, secretos comerciales, diseño; d) acuerdan estar sujetos a cualquier instrucción o decisión razonable posterior de Fintech Americas o los evaluadores; e) Al participar, todos los participantes aceptan que la información y el material no confidencial, como nombres, fotografías, imágenes, videos o material escrito divulgado a Fintech Americas, puede ser reproducido, publicado y utilizado por Fintech Americas en relación con esta competencia, incluyendo para fines promocionales (incluso en forma impresa y en el sitio web de Fintech Americas); f) Los participantes garantizan que tienen el derecho legal de autorizar a Fintech Americas a utilizar toda la información y los materiales divulgados.

## 2. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los participantes garantizan que son elegibles para participar en la competencia y acuerdan liberar, indemnizar y eximir de responsabilidad a Fintech Americas y a todos los terceros asociados con la competencia y sus respectivos directores y empleados de y contra toda pérdida, reclamo, responsabilidad y daños presentados contra cualquiera de ellos, como resultado del incumplimiento de cualquiera de estos términos y condiciones, su participación en la competencia o la aceptación o uso de cualquier premio o premiación.

## 3. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Estos términos y condiciones se rigen y se ajustan de conformidad con las leyes del Estado de Florida, Estados Unidos de América donde los tribunales del Estado de Florida tendrán jurisdicción exclusiva.

[NOMINA HOY](#)

# TERMS & CONDITIONS

## 1. ACCEPTANCE BY ENTRANTS

a) By entering, entrants warrant that they are the original author(s) of their submission; b) They own the intellectual property rights, including copyright rights in and to all materials submitted and/or they are authorized to use these rights; c) The submission does not infringe any third party's intellectual property rights or other proprietary rights, including copyright, patent, trademark, trade secret, design; d) They agree to be bound by any subsequent reasonable instructions or decisions of Fintech Americas or the evaluators; e) By entering, all entrants agree that non-confidential information and material, such as names, photographs, images, videos or other material as disclosed to Fintech Americas may be reproduced, published and used by Fintech Americas in relation to this competition, including for promotional purposes ((including in print and on Fintech America's website); f) Entrants warrant that they have the legal right to authorize Fintech Americas to use all disclosed information and material.

## 2. LIMITATION OF LIABILITY

Entrants warrant that they are eligible to participate in the competition and agree to release, indemnify and hold harmless Fintech Americas and all associated third parties in the competition and their respective directors and employees from and against any and all losses, claims, liability and damages of any kind, brought against any of them, as a result of their breach of any of these terms and conditions, their participation in the competition, or acceptance or usage of any prize or award.

## 3. GOVERNING LAW AND JURISDICTION

These terms and conditions are governed by and will be interpreted in accordance with the laws of the State of Florida, United States of America and the Courts of the State of Florida will have exclusive jurisdiction.

[NOMINATE TODAY](#)