

PRÊMIOS PARA OS INOVADORES FINANCEIROS NAS AMÉRICAS

GUIA DE NOMEAÇÃO

Prêmios para os Inovadores Financeiros nas Américas 2027

Bem-vindo ao Guia de Nomeação da **12ª edição dos Prêmios para os Inovadores Financeiros nas Américas da Fintech Americas**. Procuramos tornar o processo de inscrição o mais simples e claro possível, mas se tiver dúvidas, envie um e-mail para info@fintechamericas.co

Existem dois tipos de prêmios ocorrendo em paralelo: os **Prêmios Banco** e os **Prêmios Fintech**. Esses prêmios buscam destacar e reconhecer os bancos, cooperativas, instituições financeiras e fintechs que estão modernizando o cenário financeiro da América Latina.

O processo de nomeação, as datas-chave, os anexos solicitados e as 8 perguntas são os mesmos para ambos os prêmios; apenas diferem nos critérios de elegibilidade e nas categorias. Você encontrará mais detalhes abaixo.

Assim que as nomeações estiverem abertas, o formulário de nomeação estará disponível no site da Fintech Americas.

Vamos começar com o guia!

DATAS-CHAVE

20 MAIO 2026	Abertura das nomeações
29 JUL 2026	Encerramento das nomeações
29 JUL - 23 SEP 2026	Período de avaliação
23 SEP 2026	Notificação privada aos vencedores Prêmios País
15 OCT 2026	Anúncio público dos vencedores dos Prêmios País
18 NOV 2026	Notificação privada aos vencedores dos Prêmios Fintech
9 DIC 2026	Anúncio público dos vencedores dos Prêmios Fintech
23 MAR 2027	Coquetel de boas-vindas VIP para os vencedores dos Prêmios País e Fintech em Miami 2027
24-26 MAR 2027	Cerimônia de premiação durante a conferência
27 MAR 2027 - MAR 2028	Promoção contínua dos vencedores dos Prêmios 2027 e seus projetos

ELEGIBILIDADE

Quem pode participar dos Prêmios Banco?

No caso dos **Prêmios Banco**, um projeto é elegível para participar se:

- O projeto está sendo executado por ou dentro de um banco, cooperativa, companhia de seguros ou uma entidade financeira regulamentada.

- A instituição tem sede nas Américas (México, Brasil, América do Sul, região Andina, América Central e Caribe).

Quem pode participar dos Prêmios Fintech?

Os Prêmios Fintech estão abertos a qualquer empresa Fintech que cumpra todos os seguintes critérios:

- Ofereça um produto ou serviço disruptivo.
- Atue nas Américas.
- Se enquadre em uma das faixas:
 - Startup: Pré-Series A, < US\$ 5M ARR, < 5 anos
 - Scale-up: Series A+, US\$ 5M+ ARR, crescimento comprovado

As instituições podem se autoindicar ou ser indicadas por parceiros externos.

PROCESSO DE NOMEAÇÃO

Que informações e materiais você precisará para completar sua nomeação?

Dados do Projeto nomeado: Um nome que identifique o projeto, a empresa responsável pelo projeto, sua categoria (ver página 3) e o país de implementação. **O país que você escolher aqui será o país no qual a inscrição irá competir.**

Dados do nomeado: Nome, sobrenome, cargo, país, empresa, e-mail, telefone e uma foto (ver página 4) do indivíduo ou equipe responsável pelo projeto.

Dados do contato de RP/Marketing: Nome, sobrenome, cargo, país, empresa, e-mail e telefone de uma pessoa da empresa da área de Marketing ou Relações Públicas com quem possamos entrar em contato caso o projeto seja vencedor. Por favor, assegure-se de que essas informações sejam diferentes das do Indicado.

As 8 Perguntas: Respostas completas às perguntas detalhadas na página 7.

Anexos: Qualquer anexo que forneça informações e maior compreensão do projeto, como materiais de marketing, gráficos, vídeos, manuais ou artigos da mídia que apoiem ou expliquem o impacto da inovação indicada são bem-vindos.

Como enviar sua nomeação:

1. Acesse nossa plataforma de gestão dos Prêmios: <https://premios.fintechamericas.co/>
2. Crie uma conta clicando em **"Registrar-me"** para começar o processo de indicação.
3. Depois de criar a conta, você poderá escolher o programa (Banco ou Fintech).

4. No programa escolhido, você verá um botão que diz **"Inscreva-se Agora"**. Clique para iniciar uma nova indicação.

5. Responda a todas as perguntas do formulário de indicação.

6. Confirme as informações nas suas respostas.

Pronto! Você finalizou sua nomeação.

PERGUNTAS FREQUENTES SOBRE O PROCESSO DE NOMEAÇÃO

Tem algum custo enviar uma nomeação?

Não! O registro e o uso da plataforma dos prêmios são totalmente gratuitos. Além disso, os juizes são os únicos que determinam os vencedores, portanto não é necessário pagar para ser nomeado um dos ganhadores.

Posso fechar a janela da minha nomeação sem terminar e continuar depois?

Sim! Se por algum motivo você precisar sair da plataforma e interromper sua nomeação, não se preocupe – a plataforma salvará seu progresso! A única exceção é que os documentos anexados não serão salvos.

Para retomar uma nomeação já iniciada, basta clicar novamente em **"Inscreva-se Agora"** na tela principal.

Posso enviar mais de uma nomeação?

Sim, você pode enviar mais de uma nomeação, desde que o projeto seja claramente distinto de outros projetos da mesma instituição. Antes de começar uma nova nomeação, você deve finalizar a anterior.

Dito isso, por favor considere que cada instituição indicada poderá ganhar no máximo um prêmio nos **Prêmios Banco** ou nos **Prêmios Fintech**.

Posso indicar uma equipe inteira, em vez de um indivíduo que represente a equipe?

Sim. Ao preencher os dados do Indicado, no campo **"Nome"**, insira o nome completo da equipe (ex.: "Equipe XXX") e nos campos **"Sobrenome"** e **"Cargo"**, coloque apenas três "X" maiúsculos.

Para a foto, é possível enviar uma foto da equipe ou simplesmente um logotipo. Essa será a informação exibida nas publicações, no troféu e no anúncio público, no lugar do nome de um representante.

Caso o projeto seja vencedor, mesmo tendo sido indicada uma equipe inteira, os benefícios do ganhador (ex.: uma entrada cortesia para a conferência, status VIP) serão concedidos a um único membro da equipe que será indicado posteriormente.

CLASSES DE PROJETOS – PRÊMIOS BANCO

Nos Prêmios Banco, utilizamos diferentes categorias para ajudar a classificar e explicar a natureza dos projetos apresentados. Essas categorias servem como guia para que nossos jurados entendam o foco e o alcance de cada projeto. **As nomeações dentro da mesma categoria não competem entre si, a menos que sejam implementadas no mesmo país.**

Transformação Digital

Projetos que utilizam a tecnologia para transformar fundamentalmente a forma como os serviços bancários são oferecidos, melhorando a eficiência e a satisfação do cliente.

Experiência do Cliente

Iniciativas voltadas para melhorar a experiência geral dos clientes, desde as nomeação de atendimento até as ofertas de produtos.

Inclusão Financeira

Programas criados para fornecer serviços financeiros a populações desassistidas ou não bancarizadas, promovendo um acesso mais amplo ao sistema financeiro.

Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Iniciativas Inspiradas por Mulheres

Ideias que nascem do compromisso com um futuro mais justo. Projetos que integram sustentabilidade, ética, equidade de gênero e responsabilidade social, impulsionados pela visão, energia e nomeação de mulheres que estão reinventando o papel dos bancos na sociedade.

Soluções de Pagamento

Inovações no processamento de pagamentos, incluindo novos métodos e tecnologias que melhoram a velocidade, a segurança e a conveniência das transações.

Colaboração com Fintechs

Parcerias e esforços colaborativos inovadores entre bancos tradicionais e empresas fintech para fomentar a inovação e aprimorar as ofertas de serviços.

Cibersegurança

Projetos destinados a proteger os sistemas bancários e os dados dos clientes contra ameaças cibernéticas, garantindo a implementação de medidas de segurança robustas.

IA e Automação

O uso de inteligência artificial e automação para agilizar operações, melhorar a tomada de decisões e oferecer experiências personalizadas aos clientes.

Banco Móvel

Inovações em aplicativos de banco móvel que proporcionam aos clientes acesso conveniente aos seus serviços financeiros.

Blockchain e Criptomoedas

Projetos que envolvem tecnologia blockchain e criptomoedas, explorando novas formas de garantir transações e oferecer soluções financeiras alternativas.

CATEGORÍAS – PRÊMIOS FINTECH

Os Prêmios Fintech utilizam categorias para ajudar a explicar a natureza dos projetos apresentados. Essas categorias servem como guia para que nossos jurados compreendam o foco e o alcance de cada projeto.

Diferente das classes de projetos dos Prêmios Banco, as nomeações dentro da mesma categoria dos Prêmios Fintech competirão apenas entre si, assumindo que estão no mesmo track (Start-ups ou Scale-ups).

Inovação em InsurTech

Inovações para melhorar e automatizar a indústria de seguros, incluindo novos produtos, serviços e tecnologias que aprimoram a gestão de riscos, a redução de custos e a eficiência.

Iniciativa de Inclusão Financeira

Soluções fintech destinadas a ampliar o acesso aos serviços financeiros para populações desassistidas ou não bancarizadas, promovendo a inclusão financeira.

Solução Blockchain e Cripto

Projetos enfocados em finanças descentralizadas, aproveitando a tecnologia blockchain para proporcionar serviços financeiros abertos permissionless.

Excelência em Banca Digital

Iniciativas fintech que criam ou aprimoram serviços bancários exclusivamente digitais, oferecendo uma gama completa de atividades bancárias online.

Inovação em Pagamentos

Inovações em tecnologias e sistemas de pagamento, melhorando a velocidade, a segurança e a eficiência das transações financeiras.

Inteligência Artificial em FinTech

A aplicação de inteligência artificial para melhorar os processos de tomada de decisão, personalizar os serviços e aumentar a eficiência operacional.

Cibersegurança

Soluções fintech projetadas para proteger os sistemas e os dados dos clientes contra ameaças cibernéticas, garantindo transações financeiras seguras.

Inovação em Plataformas de Empréstimos

Inovações em serviços de crédito, incluindo novas abordagens para avaliação de crédito, processamento de empréstimos e atendimento ao cliente.

Solução RegTech

Tecnologias e soluções que ajudam as empresas fintech a cumprir os requisitos regulatórios, garantindo operações legais e éticas.

Solução WealthTech

Ferramentas e aplicativos que ajudam empresas e indivíduos a gerenciar suas finanças pessoais, incluindo soluções de orçamento, investimento e poupança.

Solução Fintech Sustentável

Considerações ambientais, sociais e de governança (ESG) nas decisões financeiras, com o objetivo de gerar valor a longo prazo e impacto positivo.

AS 8 PERGUNTAS

Estas são as perguntas mais importantes da nomeação.

- 1 Sobre o que é este projeto? Este é o seu “pitch relâmpago”. Explique de forma breve e objetiva em que consiste o projeto. (máximo 800 caracteres)
- 2 Que problema, oportunidade ou necessidade do cliente esta solução pretende abordar? Por que são importantes? (máximo 2000 caracteres)
- 3 Como essa solução resolve o problema, ou aborda a oportunidade e/ou as necessidades do cliente identificadas? Forneça evidências da viabilidade da solução. (máximo 2000 caracteres)
- 4 O que o mercado está fazendo (ou não) para abordar esses problemas? Se houve, quais foram os desafios organizacionais ao construir a solução? (máximo 2000 caracteres)
- 5 Em que a solução se diferencia de outras soluções na região, no país ou em outras instituições financeiras? (máximo 2000 caracteres)
- 6 Em que estágio de implementação a solução se encontra? Já foi lançada no mercado? Quanto avanço já foi alcançado? (máximo 2000 caracteres)
- 7 Quais são os aspectos econômicos/financeiros da solução, seja na geração de receita ou na redução de custos? Forneça evidências de que são lógicos e alcançáveis. (máximo 2000 caracteres)
- 8 Qual é o impacto da solução na vantagem competitiva da empresa e/ou na qualidade de vida dos clientes? (máximo 2000 caracteres)

ANEXOS

Em diferentes momentos da sua **nomeação**, solicitaremos que você anexe documentos.

Logo da instituição nomeada em alta resolução e o manual da marca

O envio deste logo é obrigatório. Por favor, forneça os logos da instituição na maior resolução possível.

- Formatos: SVG, AI, EPS, PNG

Por favor, envie o manual da marca para garantir o uso correto da mesma. Caso não possua o manual, envie o logo em suas diferentes versões de uso: colorido, preto e branco; horizontal, vertical, com ou sem tagline.

Outros documentos que possam ser úteis

Esses anexos são opcionais.

Você poderá anexar documentos que considerar que irão melhorar sua **nomeação**. É possível incluir arquivos PDF, gráficos, folhetos e outros materiais.

Dica: uma boa forma de compartilhar esses documentos é criar uma pasta pública em um drive, carregar o material e deixar um link a seguir.

Foto em alta resolução do nomeado

Esta foto é obrigatória.

Requisitos da fotografia:

- Imagem de busto, com os ombros completos visíveis, idealmente de frente e com fundo liso.
- Resolução: 300 dpi.
- Tamanho aproximado: 1080 px.
- Formato: JPG, PNG, JPEG

Exemplos de uma boa fotografia:



AS AVALIAÇÕES

Os critérios de avaliação VERITAS

Nosso júri utilizará a rubrica **VERITAS** para avaliar o mérito de cada **nomeação** e determinar os vencedores do **Prêmio País, Prêmio Disrupt e Prêmio Fintech**. O valor de 1 a 5 é descrito a seguir. A pontuação máxima é 35.

RÚBRICA DE PUNTUACIÓN DE LOS PREMIOS A LOS INNOVADORES FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS

NOMINADO:

PUNTAJE TOTAL:

V = VIABILIDAD

La propuesta de valor o solución es creíble y aborda eficazmente el problema/opportunidad/-necesidades del cliente.

1

La propuesta/solución de valor presentada carece de credibilidad y no aborda eficazmente el problema/opportunidad ni satisface las necesidades del cliente. No es claro, es poco convincente o irrelevante.

2

La propuesta de valor/solución tiene cierta credibilidad y aborda parcialmente el problema/opportunidad o las necesidades del cliente, pero existen lagunas o debilidades importantes que generan dudas.

3

La propuesta de valor/solución es creíble y aborda adecuadamente el problema/opportunidad o las necesidades del cliente. Demuestra una comprensión y un enfoque razonables, aunque puede haber margen de mejora.

4

La propuesta de valor/solución es altamente creíble y aborda eficazmente el problema/opportunidad o las necesidades del cliente. Es convincente y está bien respaldado, con pocas áreas menores que podrían mejorarse.

5

La propuesta de valor/solución es excepcionalmente creíble y aborda de manera integral el problema/opportunidad o las necesidades del cliente. Es muy persuasivo, innovador y se destaca como una solución superior.

E = EMPATIA

El problema u oportunidad está claramente identificado. El cliente se presenta dimensionalmente, reflejando una comprensión íntima de sus necesidades, deseos y sentimientos relacionados con el problema.

1

La identificación del problema/opportunidad es vaga o poco clara. Hay poca o ninguna comprensión de las necesidades, deseos o sentimientos del cliente relacionados con el problema.

2

El problema/opportunidad está algo identificado, pero carece de claridad o especificidad. La comprensión de las necesidades, deseos y sentimientos del cliente relacionados con el problema es superficial o incompleta.

3

El problema/opportunidad está claramente identificado, demostrando una comprensión razonable. Las necesidades, deseos y sentimientos del cliente relacionados con el problema se presentan adecuadamente, mostrando un nivel moderado de comprensión y empatía.

4

El problema/opportunidad está bien definido y claramente articulado. La comprensión de las necesidades, deseos y sentimientos del cliente relacionados con el problema es exhaustiva y reveladora, lo que refleja una profunda comprensión y empatía.

5

El problema/opportunidad está excepcionalmente bien definido y articulado con precisión. La comprensión de las necesidades, deseos y sentimientos del cliente relacionados con el problema es integral y profunda, lo que demuestra una profunda empatía y conocimiento de la perspectiva del cliente.

R = RIGOR

La postulación demuestra un profundo conocimiento del mercado, la competencia y/o los desafíos organizacionales.

1

La postulación demuestra poca o ninguna comprensión del mercado, la competencia, los desafíos organizacionales, las vías de desarrollo de productos, los desafíos organizacionales y el panorama financiero. Falta elementos clave o están mal abordados, lo que demuestra una falta de profundidad y conocimiento.

2

La postulación muestra una comprensión básica de algunos aspectos pero carece de profundidad y exhaustividad. El conocimiento del mercado, la competencia y otros elementos clave es superficial o incompleto, con importantes lagunas en el análisis y la planificación.

3

La postulación demuestra una comprensión razonable del mercado, la competencia y otros elementos clave. Hay pruebas de un análisis y una planificación reflexivos, aunque algunas áreas pueden carecer de profundidad o minuciosidad. La imagen general es clara pero no excepcionalmente detallada.

4

La postulación muestra una comprensión profunda y completa del mercado, la competencia, los desafíos organizacionales, las vías de desarrollo de productos, los desafíos organizacionales y el panorama financiero. La mayoría de los aspectos están bien analizados y abordados minuciosamente, lo que demuestra una sólida visión y planificación.

5

La postulación demuestra una comprensión excepcional y profunda de todos los elementos clave. El análisis del cliente es integral y profundo, la competencia, los desafíos organizacionales, las vías de desarrollo de productos, los desafíos organizacionales y el panorama financiero muestran un nivel superior de experiencia y pensamiento estratégico.

I = INGENIO

La solución es inventiva, inteligente y única en la industria.

1

La solución carece de inventiva, diseño inteligente y singularidad en la industria. No llega a la aplicación práctica ni a la adopción por parte del usuario, lo que muestra importantes lagunas en su viabilidad y atractivo.

2

La solución muestra cierto grado de inventiva e inteligencia, pero no es particularmente única en la industria del país. El potencial de aplicación práctica y adopción por parte de los usuarios es limitado y enfrenta desafíos considerables.

3

La solución es inventiva e inteligente, con algunos aspectos únicos en la industria del país. Tiene un potencial moderado para la aplicación práctica y la adopción por parte de los usuarios, aunque aún puede haber obstáculos que superar. La solución es funcional pero no destacada.

4

La solución es muy inventiva, inteligente y única no sólo en el país sino en la industria regional. Une de manera efectiva la aplicación práctica y la adopción por parte del usuario, demostrando un fuerte ajuste y viabilidad en el mercado. Está bien diseñado y se destaca de las soluciones típicas.

5

La solución es excepcionalmente inventiva, inteligente y única en toda la industria. Une perfectamente la aplicación práctica y la adopción por parte del usuario, mostrando una excelente adaptación y viabilidad al mercado. La solución es innovadora y establece un nuevo estándar en la industria.

T = TRACCIÓN

El proyecto se ha implementado con éxito y está demostrando su validación con clientes internos o externos.

1

El proyecto no se ha implementado parcialmente pero enfrenta varios desafíos. Existe una validación limitada con clientes internos o externos. Algunos aspectos pueden funcionar, pero en general el proyecto no está completamente operativo ni aceptado.

2

El proyecto se ha implementado parcialmente pero enfrenta varios desafíos. Existe una validación moderada con clientes internos o externos. Hay algunos resultados y comentarios positivos, lo que indica que el proyecto va por buen camino, aunque es posible que todavía haya áreas que necesiten mejorar.

3

El proyecto se ha implementado con éxito y está mostrando una fuerte validación con clientes internos o externos. Hay comentarios y resultados positivos, lo que indica un alto nivel de confiabilidad y demuestran el éxito del proyecto y su potencial de escalabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

4

El proyecto se ha implementado con éxito y está demostrando una validación excepcional con clientes internos o externos. Los comentarios son abrumadoramente positivos, muestran un impacto significativo y demuestran el éxito del proyecto y su potencial de escalabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

5

A = ECONOMÍA ALCANZABLE

Hay economía empresarial/financiera, ya sea en la generación de ingresos o en el ahorro de costos, que son lógicas y parecen alcanzables.

1

La economía empresarial/financiera es ilógica y poco realista, con poco o ningún potencial para generar ingresos o ahorros de costos. Los planes no son viables y carecen de un camino claro para su implementación.

2

La economía empresarial/financiera muestra alguna base lógica pero contiene fallas o incertidumbres significativas. El potencial para generar ingresos o ahorrar costos es limitado y no está bien respaldado por evidencia. La viabilidad es cuestionable.

3

La economía empresarial/financiera es generalmente lógica y parece algo alcanzable. Existe un potencial moderado para generar ingresos o ahorros de costos, con alguna evidencia que lo respalda. Los planes son factibles pero pueden requerir un mayor perfeccionamiento.

4

La economía empresarial/financiera es lógica y parece alcanzable, con un claro potencial para generar ingresos o ahorros de costos. Los planes están bien respaldados por evidencia y demuestran un camino sólido hacia su implementación. La viabilidad es fuerte.

5

La economía empresarial/financiera es muy lógica y fácilmente alcanzable, con un gran potencial para generar ingresos o ahorros de costos significativos. Los planes están plenamente respaldados por pruebas sólidas que demuestran una viabilidad clara y una alta probabilidad de implementación exitosa.

S = IMPACTO SOSTENIBLE

La innovación tiene un impacto material y sostenido en el negocio, medido por la mejora directa o indirecta de la ventaja competitiva y/o la capacidad de mejorar la calidad de vida de los clientes.

1

La innovación no tiene ningún impacto material o sostenido en el negocio. No mejora la ventaja competitiva ni la calidad de vida de los clientes, pero carece de efectos significativos o sostenidos. Cualquier beneficio es menor y no se puede medir claramente.

2

La innovación tiene un impacto moderado y algo sostenido en el negocio. Contribuye a mejorar la ventaja competitiva y/o la calidad de vida de los clientes de manera mensurable, aunque los efectos pueden no ser sustanciales o duraderos.

3

La innovación tiene un impacto significativo y sostenido en el negocio. Mejora efectivamente la ventaja competitiva y/o la calidad de vida de los clientes, con beneficios mensurables que demuestran mejoras claras y continuas.

4

La innovación tiene un impacto material y sostenido en el negocio. Mejora significativamente la ventaja competitiva y/o la calidad de vida de los clientes, con beneficios sólidos y duraderos. El impacto es profundo y claramente evidente.

5

Informações adicionais sobre as avaliações

A decisão dos jurados é final. Os jurados se reservam o direito de rejeitar qualquer **nomeação** que não responda às perguntas do formulário e/ou não atenda aos requisitos do Programa.

As inscrições serão julgadas apenas com base nas informações fornecidas aos jurados no formulário de **nomeação** e no material de apoio adicional apresentado.

Os jurados são solicitados a declarar um conflito de interesse e se retirar do processo caso sejam convidados a avaliar uma **nomeação** que possa gerar conflito.

A pontuação VERITAS, os comentários ou o feedback dos jurados não serão fornecidos.

Se uma instituição enviar múltiplas **nomeações**, apenas uma poderá vencer em cada país.

Embora tomemos todas as medidas razoáveis para garantir que a concessão de um Prêmio seja merecida, não podemos assegurar nem garantir isso; portanto, excluimos qualquer responsabilidade por perdas ou danos que possam surgir em decorrência da concessão de tal Prêmio.

Não assumimos qualquer responsabilidade por erros, omissões ou declarações imprecisas que, inadvertidamente, possam ter nos levado a conceder um Prêmio a determinado nomeado.

avaliação uma pontuação numérica de 1 a 5, e cada número representará uma avaliação especificamente articulada. A soma das pontuações de cada elemento será a pontuação final **VERITAS** para essa **nomeação**.

O que os vencedores dos prêmios recebem?

Ganhar um Prêmio aos Inovadores Financeiros nas Américas é um reconhecimento prestigioso do seu trabalho e do trabalho da sua instituição, conferindo a você o status de líder em inovação financeira.

Outros benefícios importantes:

- Ingresso cortesia para o **Fintech Americas Miami 2027!**
- 20% de desconto na conferência para seu grupo e outros membros da sua equipe.
- Acesso e status VIP durante toda a conferência.
- Material promocional personalizado.
- Press kit, anúncios na mídia e suporte de relações públicas.
- Promoção por meio dos canais de redes sociais.
- Reconhecimento importante por parte de clientes, parceiros e investidores. Visibilidade estratégica com clientes, parceiros e investidores.
- 365 dias de exposição da marca no site da **Fintech Americas**.

PERGUNTAS FREQUENTES

Onde posso acessar o formulário de inscrição?

Você pode acessar o formulário de **nomeação** da 12ª edição anual dos Prêmios aos Inovadores Financeiros nas Américas a partir de 20 de maio de 2026 neste link: premios.fintechamericas.co

Qual é o prazo final para enviar os formulários de nomeação?

Todas as **nomeações** para a 12ª edição dos Prêmios aos Inovadores Financeiros nas Américas devem ser recebidas até o prazo final de 29 de julho de 2026.

Quem pode nomear um projeto?

O formulário pode ser preenchido pelo banco, instituição financeira ou fintech que esteja nomeando um executivo, ou por analistas do setor, empresas de relações públicas e fornecedores de tecnologia.

Como são avaliadas as inscrições para os Prêmios Banco e os Prêmios Fintech?

O processo de seleção envolve uma análise completa de cada **nomeação** pelo painel de jurados da Fintech Americas. As **nomeações** serão agrupadas primeiro por país e depois avaliadas com base na rubrica **VERITAS**, que possui sete elementos de avaliação: Viabilidade, Empatia, Rigor, Engenhosidade, Tração, Economia Atingível e Impacto Sustentável. Para cada **nomeação**, os jurados atribuirão a cada elemento de

CONFIDENCIALIDADE

- Todas as informações fornecidas para a consideração dos Prêmios aos Inovadores Financeiros nas Américas e dos Prêmios Fintech da Fintech Americas serão tratadas como disponíveis para consumo público. Se houver alguma parte específica da sua nomeação que prefira que não seja usada, isso deve ser claramente indicado no formulário.
- Todas as nomeações serão armazenadas de forma segura em nosso site, e o acesso a elas pelos juizes será estritamente monitorado.
- Ao participar dos Prêmios aos Inovadores Financeiros nas Américas e dos Prêmios Fintech da Fintech Americas, as fintechs e empresas relacionadas autorizam os organizadores da Fintech Americas a utilizar os dados e certos materiais visuais enviados para a apresentação dos prêmios. Reservamo-nos o direito de agregar informações fornecidas para fins de pesquisa e publicação, sem atribuição a uma instituição específica.

TERMOS & CONDIÇÕES

ACEITAÇÃO DAS NOMEAÇÕES

a) Ao participar, os participantes garantem que são os autores originais do material apresentado nas nomeações; b) que detêm os direitos de propriedade intelectual, incluindo direitos autorais de todo o material apresentado e/ou estão autorizados a utilizar esses direitos; c) que o envio não infringe os direitos de propriedade intelectual de terceiros ou outros direitos de propriedade, incluindo direitos autorais, patentes, marcas registradas, segredos comerciais, design; d) concordam em estar sujeitos a quaisquer instruções ou decisões razoáveis posteriores da Fintech Americas ou dos avaliadores; e) ao participar, todos os participantes aceitam que as informações e materiais não confidenciais, tais como nomes, fotografias, imagens, vídeos ou material escrito divulgados à Fintech Americas, podem ser reproduzidos, publicados e utilizados pela Fintech Americas em relação a esta competição, incluindo para fins promocionais (inclusive em formato impresso e no site da Fintech Americas); f) os participantes garantem que possuem o direito legal de autorizar a Fintech Americas a utilizar todas as informações e materiais divulgados.

2. LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Os participantes garantem que são elegíveis para participar da competição e concordam em isentar, indenizar e manter a Fintech Americas e todos os terceiros associados à competição, bem como seus respectivos diretores e funcionários, livres de qualquer perda, reclamação, responsabilidade e danos apresentados contra qualquer um deles, como resultado do descumprimento de quaisquer destes termos e condições, da sua participação na competição ou da aceitação ou uso de qualquer prêmio.

3. LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO

Estes termos e condições são regidos e interpretados de acordo com as leis do Estado da Flórida, Estados Unidos da América, onde os tribunais do Estado da Flórida terão jurisdição exclusiva.

NOMEIE HOJE