

# FA. FINTECH AMERICAS

BROUGHT TO YOU BY **MONEY 20/20**



REPORTE DE LA CONFERENCIA

# Fintech Americas Miami 2026!

La Cuarta Dimensión: IA con Alma

24 al 26 de Marzo . Hotel Fontainebleau, Miami Beach

# Bienvenidos a la Cuarta Dimensión

**Fintech Americas Miami 2026!** volvió a consolidarse como el punto de encuentro imprescindible del sector financiero de América Latina.

**Del 24 al 26 de marzo, el icónico Fontainebleau Miami Beach** se transformó en el epicentro de la visión, la innovación y el propósito de toda una industria.

Bajo el lema **“La Cuarta Dimensión: IA con Alma”**, esta edición marcó otro exitoso paso en nuestro camino de Adaptación. Durante tres días, +1.750 ejecutivos de +45 países participaron en conversaciones que fueron más allá de la tecnología, enfocándose en lo que realmente importa: generar impacto real y construir valor sostenible.

Este año representó un antes y un después en nuestra historia, ya que **Fintech Americas pasó a formar parte de la plataforma global de Money20/20**, llevando la perspectiva de LatAm a uno de los ecosistemas fintech más influyentes del mundo. Así, ampliaremos el alcance del evento de manera sin precedentes, fortaleciendo a la comunidad y la red de líderes que están construyendo activamente el futuro de las finanzas.

Más que un evento, **Fintech Americas Miami 2026 fue una experiencia viva:** el reflejo de una industria —y de una comunidad— que avanza con propósito, ambición y corazón.



Speakers



Awards



Fem Power



Podcast



# 2026 de un vistazo

# +1,750

## REGISTRADOS

**24%**

Bancos e Instituciones Financieras

**3.89%**

Cooperativas de crédito

**2.09%**

Compañías de Seguros

**39.86%**

Compañías de Tecnología

**14.58%**

Fintech

**6.91%**

Consultoría & Legal

**0.06%**

Retail & E-Commerce

**0.99%**

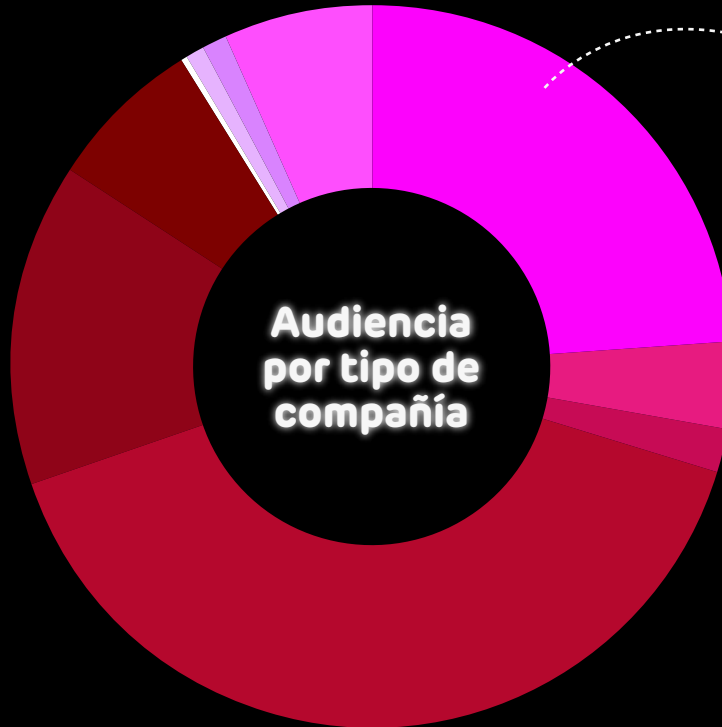
Reguladores, Gobierno

**0.99%**

Medios

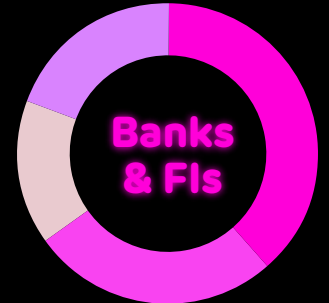
**6.63%**

Otros (independientes, educación, etc.)



**19.5%**  
CEOs

**38.5%**  
C-Level



**15.5%**  
Otros

**26.5%**  
Manager

## Audiencia por sector

# 516

Ejecutivos de Bancos, Instituciones Financieras, Cooperativas, Neobancos, Aseguradoras

# 324

Bancos, Instituciones Financieras, Cooperativas, Neobancos, Compañías de Seguros únicas

# 172

Fintechs únicas

# +200

## PONENTES

# 130

## SESIONES

# 93

## PARTNERS

## Participación por región

# 47 PAÍSES

**América del Sur:** Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, Paraguay

23.3%

**EEUU**

25.8%

**Región Andina:** Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Venezuela

20.05%

**América Central:** El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá

12.9%

**México**

9.59%

**Otros:** Portugal, España, Italia, Eslovaquia, Reino Unido, Bélgica, Hong Kong, Canadá, Suiza, Algeria, Samoa Americana, Andorra, Afganistán, Antigua y Barbuda, Albania, Angola, Eslovenia, Arabia Saudita, Alemania, China, Chequia, Singapur, Holanda, Francia

5.86%

**Caribe:** Curazao, República Dominicana, Puerto Rico, Aruba, Santa Lucía

2.5%

# Dentro de la Cuarta Dimensión

Hace cuatro años, el mundo cambió. Y con él, la forma en que entendemos la transformación.

A ese primer momento lo llamamos **Adaptación Infinita**: sobrevivir o desaparecer. Luego llegó **La Ley de la Jungla Digital**, cuando adaptarse ya no era suficiente y la ambición se convirtió en acción. El año pasado, **El Código** marcó un punto de inflexión, cuando la industria comenzó a escribir, de manera consciente, las reglas técnicas y éticas de una nueva era financiera.

Y así llegamos a 2026: **La Cuarta Dimensión**.

Las dimensiones definen coordenadas. Nos dicen dónde estamos. **Pero la cuarta dimensión es distinta**. Es el tiempo. Y es en el tiempo donde toman forma el significado, la identidad y el propósito. En un mundo donde la tecnología está en todas partes y la innovación es la norma, **la diferenciación ya no radica en lo que las instituciones pueden hacer, sino en por qué y cómo eligen hacerlo**. Cuando todas las organizaciones pueden implementar IA, automatizar experiencias y personalizar servicios, el propósito se convierte en la ventaja competitiva definitiva—y esa esencia, el alma de cada proyecto, no puede copiarse, acelerarse ni reemplazarse.

Por eso, en **Fintech Americas Miami 2026!** no solo hablamos del presente y el futuro de los servicios financieros. **Vivimos una nueva dimensión de liderazgo, innovación y conexión**. Invitamos a la comunidad a sentir, cuestionar y reimaginar lo que esta industria puede llegar a ser, construyendo juntos un sistema financiero más eficiente, ágil y profundamente humano.

# Un inicio destacado: VIP Cocktail

El viaje hacia la Cuarta Dimensión comenzó el **23 de marzo con un exclusivo VIP Cocktail** que marcó el tono de todo lo que estaba por venir.

En un ambiente cargado de energía, **CEOs de toda la región, ganadores de los Premios a los Innovadores Financieros, líderes de la industria y thought leaders** compartieron perspectivas, tuvieron conversaciones significativas y forjaron valiosas conexiones.

Más allá del networking, **la velada se sintió como un instante suspendido en el tiempo:** un espacio donde ideas y proyectos comenzaron a complementarse. Cada palabra, cada encuentro y cada insight fue la primera expresión de una nueva dimensión de colaboración y liderazgo.

Más que un punto de partida, **fue la chispa que encendió una aventura colectiva hacia la Cuarta Dimensión,** al más puro estilo Fintech Americas.



# Los Speakers que nos acompañaron

Las sesiones de este año ofrecieron más que conocimiento: aportaron perspectivas, inspiración y una comprensión más profunda de **cómo aplicar la tecnología con intención y un enfoque humano.**

**Con más de 200 speakers de primer nivel, Fintech Americas Miami 2026!** se consolidó como un espacio para explorar no solo las tendencias que están transformando los servicios financieros, sino también la mentalidad necesaria para abordarlas, con una visión más inclusiva, responsable y centrada en las personas.

A todas las voces que dieron vida a la Cuarta Dimensión, muchas gracias. Estos son algunos de los visionarios que inspiraron a nuestra comunidad:



**Biswa Sengupta**  
Managing Director  
(Generative AI)  
**JP Morgan Chase & Co.**



**Rohit Patel**  
Director, Meta  
Superintelligence Labs  
**Meta**



**Priyambada Jain**  
Senior Data  
Scientist, VP  
**BlackRock**



**Matheus Rauber  
Coradin**  
Senior Advisor - Regulation  
**Banco Central do Brasil**



**Ari Lehavi**  
General Manager - Head  
of Applied AI  
**Moody's**



**Glauber Mota**  
CEO  
**Revolut**



**Pablo Martínez**  
Sr. Director Commercial  
Solutions LAC  
**VISA**



**Driss Temsamani**  
Americas Head of Digital for  
Treasury & Trade Solutions  
**Citi**



**Ana Carla  
Abrao Costa**  
CEO  
**Open Finance Brasil**



**Steve Freiberg**  
SoFi Board Vice  
Chairman  
**SoFi**



**Ana Cristina  
Gadala-Maria**  
Principal  
**QED Investors**



**Luiz Mauricio Zonta**  
Fraud Prevention  
Manager  
**Banco do Brasil**



**Tamara Bernath**  
Head of Payments  
**Santander Argentina**



**Tomas Bercovich**  
Co Founder & CEO  
**Global66**



**Alejandro Safdie**  
Vice President  
**Quona Capital**



**Saulo De León Durán**  
Superintendente de  
Bancos de Guatemala  
**Superintendencia de  
Bancos de Guatemala**



**Jalil Sotomayor**  
COO Pacífico Seguros |  
CIO Prima AFP  
**Pacífico Seguros  
& Prima AFP**



**Marcela Núñez  
Valenzuela**  
Chief Product &  
Marketing Officer  
**Copeuch**



**Michael Abbott**  
Director  
**Accenture**



**Leonides  
Delgado Moya**  
Chief Design Officer  
for Digital Bank  
**Santander México**



**Gerardo Silva**  
Presidente  
**Banco de Occidente**



**Francisco Palma**  
VP Tecnología  
**Scotiabank**



**Martin Barrios**  
Managing Director, Bank of America,  
Latam & the Caribbean Regional GPS  
Head for Financial Institutions and  
Public Sector, **Bank of America**



**Nathalie Angulo**  
Senior VP Tecnología y  
Transformacion Digital  
**Global Bank**

# LEADER Track



## LeaderTrack: donde se define el liderazgo del futuro

Más de **50 CEOs y presidentes de las principales instituciones financieras** de América Latina participaron en la tercera edición de **LeaderTrack**, un programa exclusivo desarrollado junto a **McKinsey & Company como Knowledge Partner**.

A lo largo de una jornada intensa de diálogo y reflexión, los asistentes exploraron **qué significa realmente liderar en la Cuarta Dimensión**: cómo navegar la incertidumbre, acelerar la transformación a través de la IA, fortalecer la resiliencia y redefinir el crecimiento con propósito.

**Los participantes de LeaderTrack vivieron una dinámica única**, combinando sesiones privadas con keynotes en el escenario principal. Esta doble perspectiva les permitió ampliar su comprensión de los desafíos y oportunidades para construir una industria más eficiente, humana y sostenible.



## Founders Americas: un nuevo espacio en la Cuarta Dimensión

En la Cuarta Dimensión, los Founders encontraron un nuevo espacio para conectar, escalar y colaborar.

En **Fintech Americas Miami 2026!**, **Founders Americas** surgió como una nueva experiencia **dentro de la Conferencia**, diseñada para conectar a los emprendedores fintech con los inversionistas, bancos y reguladores que están impulsando la evolución del sector.

A través de encuentros curados, sesiones de pitching y conversaciones estratégicas, se exploraron nuevas formas de crecer, generar alianzas y expandirse en la región, combinando la ambición con oportunidad e innovación con impacto real.

Desarrollado sobre cuatro pilares clave –acceso a capital, entrada a nuevos mercados, excelencia operativa y visibilidad– **Founders Americas se consolidó como una plataforma donde las ideas encuentran dirección y la colaboración cobra impulso.**

El programa fue desarrollado en conjunto con el Founders Advisory Board, con la participación de **QED Investors, Quona, Plug and Play, Boost Capital Partners, Riverwood Capital, Fintech Collective y Cometa**, entre otros.



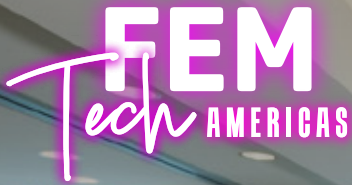
## Explorando la próxima evolución de los seguros

**Insure Americas regresó a Fintech Americas Miami 2026!** como un espacio para analizar la evolución del rol de los seguros en los servicios financieros.

En la **Cuarta Dimensión**, los seguros dejan de ser solo protección para convertirse en un motor estratégico de confianza, resiliencia y creación de valor a largo plazo.

Líderes, innovadores y tomadores de decisión se reunieron para analizar cómo **la tecnología, los datos y los nuevos modelos de negocio** están redefiniendo la relación entre los seguros y las finanzas.

A través de conversaciones e intercambios curados, los participantes obtuvieron una visión clara de las **tendencias que están transformando el sector asegurador en América Latina.**



## FemTech Americas: la equidad como motor de cambio

En la Cuarta Dimensión, **la equidad deja de ser un objetivo para convertirse en un movimiento**: una nueva forma de entender el liderazgo.

**FemTech Americas volvió a Fintech Americas Miami 2026!** como un espacio donde las voces se amplifican, las perspectivas se expanden y el futuro de las finanzas se redefine desde la diversidad y el propósito, a través de un cocktail previo y un workshop exclusivo.

Mediante conversaciones que invitaron a reflexionar, historias inspiradoras y espacios de networking de alto nivel, las participantes exploraron cómo **el liderazgo inclusivo, la diversidad y la innovación con propósito están acelerando la evolución de los servicios financieros** en la región

**FemTech Americas no es solo un programa: es una comunidad viva** donde el talento encuentra su lugar, el liderazgo se fortalece y la Cuarta Dimensión se construye con mayor humanidad, equilibrio e impacto.

# MATCH<sup>up</sup> AMERICAS



## Miami: donde el networking cobra sentido

En la Cuarta Dimensión, la conexión deja de ser casual para volverse intencional, expansiva y diseñada para generar impacto. Por eso, en **Fintech Americas Miami 2026**, el **networking evolucionó más allá de la interacción** para convertirse en un verdadero ecosistema de ideas, alianzas y proyectos compartidos.

Entre escenarios, pasillos, encuentros curados y momentos espontáneos, la interacción se dio a escala. Cada conversación abrió nuevas oportunidades de colaboración; cada encuentro tuvo el potencial de influir en lo que viene.

En un mundo donde la tecnología lo acelera todo, **la conexión humana sigue siendo el mayor diferencial**. En la Cuarta Dimensión, las relaciones no solo se construyen: se potencian, cobran sentido y se proyectan hacia el futuro.



**FIN**Talks  
AMERICAS

## Voces que amplificaron la experiencia

En **Fintech Americas Miami 2026!**, los medios no solo estuvieron presentes: **se convirtieron en parte de la Cuarta Dimensión**, amplificando ideas, emociones y perspectivas más allá del evento.

Un dinámico **Media Hub** se transformó en un escenario vivo donde convergieron voces de innovación. A través de **entrevistas exclusivas de FATV**, líderes, innovadores y referentes del sector compartieron ideas que fueron más allá de las tendencias, explorando el propósito y el futuro de los servicios financieros.

El **Podcast Booth** se consolidó como un espacio clave de diálogo, donde las conversaciones se desarrollaron en tiempo real y ganaron profundidad. Founders, ejecutivos y thought leaders abordaron los temas que están definiendo la industria, transformando insights en historias con impacto real.

Con una **amplia cobertura de medios regionales y globales**, la energía de **Fintech Americas Miami 2026 se proyectó en toda América Latina** y más allá.

# Discussion Labs: El poder del pensamiento colectivo

En **Fintech Americas Miami 2026!**, las conversaciones no se quedaron en el escenario: cobraron vida.

Los **Discussion Labs** se convirtieron en vibrantes espacios donde las ideas se desafiaron, se expandieron y evolucionaron gracias a la fuerza de la comunidad.

Los participantes compartieron diálogos abiertos e interactivos en torno a los temas más relevantes que están definiendo los servicios financieros. En estas sesiones, la experiencia se cruzó con la reflexión y las perspectivas se multiplicaron en tiempo real.

En la **Cuarta Dimensión**, los Discussion Labs no se limitaron a hacer preguntas típicas: **invitaron a replantear supuestos, redefinir posibilidades y co-crear nuevos caminos hacia el futuro.**





# Masterclasses: donde el conocimiento se convierte en acción

En el último día de Fintech Americas Miami 2026!, el aprendizaje dio un paso más allá con **cuatro Masterclasses exclusivas con certificación**, diseñadas para preparar a líderes y founders para un futuro impulsado por la IA.

Enfocadas en **ejes claves de modernización —IA aplicada a la banca, infraestructura, pagos y experiencia del cliente—**, estas sesiones ofrecieron una inmersión práctica sobre cómo aplicar la tecnología para construir una industria más ágil, eficiente e inclusiva.

Desarrolladas junto a **Promptior, ACI Worldwide, Intent HQ, Scalto y Miami Fintech Club**, las Masterclasses se consolidaron como espacios donde el conocimiento se tradujo en ejecución y los insights en capacidades reales.

Más que una instancia de aprendizaje, marcaron el cierre de la conferencia con claridad y propósito, brindando a los participantes herramientas y visión para liderar, innovar y generar impacto real.

# Celebrando la innovación con propósito

Reconocer la innovación va más allá de celebrar logros: es honrar las ideas, el coraje y la visión que están dando forma al futuro de los servicios financieros.

**En Fintech Americas Miami 2026!**, la innovación no solo se mostró; se vivió como una fuerza natural de la Cuarta Dimensión, donde convergen tecnología, propósito e impacto.



*Banks Awards*



Desde los **Premios País** presentados por **Deloitte** hasta los **Premios Fintech** presentados por **Visa**, cada ceremonia destacó a las personas, equipos e instituciones que están redefiniendo lo posible en el ecosistema financiero. Su trabajo no solo transforma organizaciones, sino que impulsa modelos de crecimiento más ágiles, inclusivos y con propósito.

Como ya es tradición, uno de los momentos más emotivos e inolvidables de la conferencia fue el anuncio del ganador del **Premio Disrupt**, una verdadera celebración de visión audaz e impacto transformador recibido por:

**Demetrio Strimpoulos**, Chief Design Officer,  
**Hey Banco** (México)



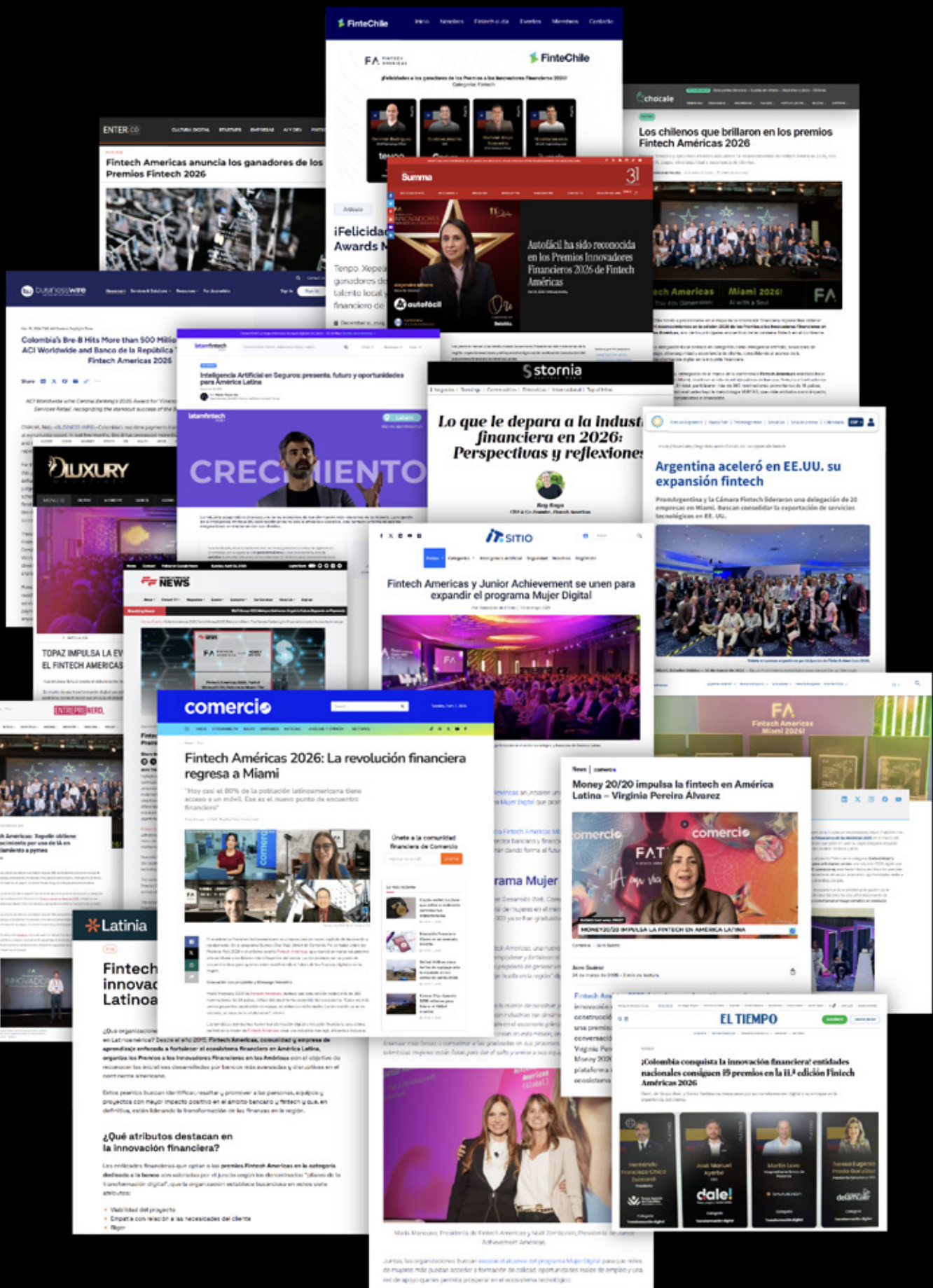
# Fintech Americas Miami 2026!: ecos más allá del escenario

El impacto de **Fintech Americas Miami 2026!** trascendió los límites del evento, convirtiéndose en una narrativa continua que replicaron los medios a lo largo del año. La **Cuarta Dimensión** no solo se vivió en el sitio, sino que también se amplificó, interpretó y compartió con la región y el mundo.

Medios líderes como **Yahoo Finance, LiveCoins, El Comercio, Revista Summa, TyN Magazine e Itsitio**, entre otros, desempeñaron un papel clave en la difusión de este mensaje, proyectando su impacto antes, durante y después de la conferencia.

Esta presencia sostenida en medios refleja mucho más que visibilidad: habla de momentum. **Confirma a Fintech Americas Miami como un referente cultural y estratégico para el ecosistema financiero**, un espacio donde el futuro de las finanzas no solo se debate, sino que comienza a tomar forma en toda América Latina.





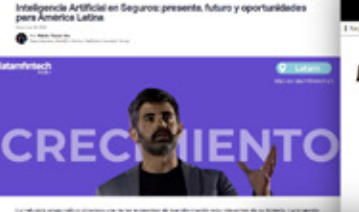
### Fintech Americas anuncia los ganadores de los Premios Fintech 2026



### Colombia's Bre-B Hits More than 500 Million ACI Worldwide and Banco de la República Fintech Americas 2026



### Inteligencia Artificial en Seguros: presente, futuro y oportunidades para América Latina



### ¡Felicidades Awards Miami!



### Autofácil ha sido reconocida en los Premios Innovadores Financieros 2026 de Fintech Americas



### Los chilenos que brillaron en los premios Fintech Americas 2026



### Argentina aceleró en EE.UU. su expansión fintech



### Fintech Americas y Junior Achievement se unen para expandir el programa Mujer Digital



### Fintech América 2026: La revolución financiera regresa a Miami



### Money 20/20 impulsa la fintech en América Latina - Virginia Pereira Álvarez



### Colombia conquista la innovación financiera: entidades nacionales consiguen 19 premios en la 11ª edición Fintech Americas 2026



¿Qué organización es? Latínamérica? Desde el año 2016, Fintech Americas, entidad líder en el aprendizaje enfocado a fortalecer el ecosistema financiero en América Latina, organiza los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas con el objetivo de reconocer las iniciativas más innovadoras que buscan más servicios y herramientas en el continente americano.

Estos premios buscan identificar, resaltar y promover a las personas, equipos y proyectos con mayor impacto positivo en el ámbito bancario y fintech y que, en definitiva, están liderando la transformación de las finanzas en la región.

¿Qué atributos destacan en la innovación financiera?

Las iniciativas financieras que optan en los premios Fintech Americas en la categoría de innovación en la banca son evaluadas por el jurado con los criterios: "eficiencia de la transformación digital", "que la organización establezca bases sólidas en estos cinco atributos:

- Visión del proyecto
- Empatía con relación a las necesidades del cliente
- Rigor



María Marqués, Presidenta de Fintech Americas y María Zorriz, Presidenta de Latínamérica.

Juntas, las organizaciones fueron escogidas al abanico del programa Mujer Digital para que miles de mujeres más puedan acceder a formación de calidad, oportunidades reales de empleo y una red de apoyo que les permita prosperar en el ecosistema tecnológico.

# Exhibition Floor sold out: donde la innovación fue la verdadera protagonista

**El Exhibition Floor de Fintech Americas Miami 2026! estuvo completamente sold out** y lleno de energía. Se convirtió en un punto de encuentro vibrante donde tecnología, ideas y conexiones convergieron, dando forma a un ecosistema dinámico de innovación y oportunidades.

Desde plataformas de vanguardia que redefinen la experiencia del cliente hasta tecnologías avanzadas que impulsan la seguridad, la eficiencia y la escalabilidad, los asistentes exploraron soluciones que están dando forma a la próxima generación de servicios financieros.

Con cada both en constante interacción, el espacio se transformó en un verdadero hub de descubrimiento y colaboración. **Las conversaciones generaron alianzas, las ideas se convirtieron en oportunidades y las soluciones evolucionaron en estrategias concretas.**

Más que un espacio de exhibición, fue una celebración de creatividad, dinamismo y visión compartida: un lugar donde el futuro de las finanzas se sintió cercano, tangible y en ebullición.

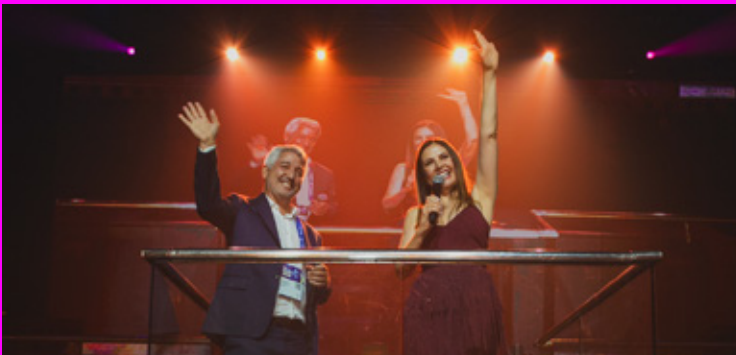




# Una noche. Infinitas dimensiones.



Cuando cayó el sol, el tiempo pareció moverse a otra velocidad. **La fiesta de Fintech Americas Miami 2026, presentada por Veritran**, convirtió la noche en una experiencia inolvidable.



Bajo la energía vibrante de Miami, la conferencia pasó de las ideas a las emociones, de la estrategia al ritmo, de la conversación a la celebración. Música, luces y energía se unieron en un espacio donde las conexiones fluyeron con naturalidad, las historias cobraron fuerza y los límites entre negocio y comunidad se desdibujaron.

En la pista de baile, los momentos se multiplicaron. Risas, movimientos y encuentros inesperados crearon un lenguaje compartido que solo surge cuando una industria se reúne, no para competir, sino para celebrar.

**Algunas experiencias se recuerdan. Otras redefinen dimensiones.**



# Lo que dicen los participantes

La verdadera esencia de **Fintech Americas Miami 2026!** se encuentra en las voces de quienes lo vivieron en primera persona. Más allá de los escenarios, las sesiones y las conversaciones, son sus palabras las que reflejan lo que realmente significó la Cuarta Dimensión.

**Aquí, algunos testimonios que capturan la esencia de esta experiencia única:**



"Fintech Americas Miami 2026 fue un evento de gran nivel. Tuve la oportunidad de presenciar excelentes charlas, con expositores de alto nivel. Lo más importante fue la integración del mundo financiero con el tecnológico, mostrando cómo las principales entidades financieras de América Latina están a la vanguardia de lo que vive hoy el mercado."

**Mauricio Rojas**, Vicepresidente, Libercoop (Chile)

"Fintech Americas Miami es una plataforma que sigue creciendo y formando una comunidad de líderes que mueven las economías de Latam y llevan innovación a todas partes."

**Carlos Mojca**, Vicepresidente de Innovación y Transformación Digital, Banco Nacional de Bolivia (Bolivia)

"Asistir a Fintech Americas Miami 2026 me permitió compartir la experiencia de implementar Open Finance en Brasil, conocer perspectivas sobre el uso de la inteligencia artificial en los servicios financieros y generar nuevos contactos en la industria financiera, especialmente en Latinoamérica."

**Matheus Rauber**, Head of Division - Banco Central de Brasil (Brasil)

"En mi caso, puedo decir que la experiencia siempre es muy positiva. Ser parte del evento aporta un gran valor a mi desarrollo profesional. Está siempre bien organizado, con excelentes charlas y temas de agenda global."

**Ronny Samuel Ramírez**, Gerente de Infraestructura TI, Banco ADOPEM (República Dominicana)

"Me encantó el evento, con excelentes ponentes y contenido. Una verdadera oportunidad para conectar con muchas personas en un solo lugar."

**Annali Duarte**, Head of Global Payments Solutions Latam, Bank of America (Brasil)

"Ha sido una experiencia muy provechosa. Me pareció un evento enriquecedor, con contenidos que pueden ayudarnos a avanzar en la automatización de procesos regulatorios. Me llevo las experiencias compartidas por los expositores para aplicarlas en nuestra institución y así fortalecer nuestro posicionamiento como referente del sector en la región."

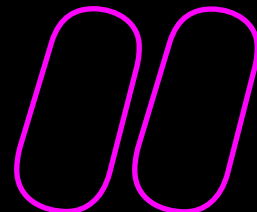
**Miriam Ortega**, Gerente de Control, Calidad y Políticas de Supervisión, Superintendencia de Bancos de Panamá (Panamá)

"Participar en Fintech Americas Miami 2026 no fue solo asistir a un evento, sino desafiar la forma en que entendemos el liderazgo en la era de la IA. Me llevo conversaciones que incomodan... y, justamente por eso, transforman."

**Mariano Castro**, VP Desarrollo Humano, Bladex (Panamá)

"El evento superó ampliamente mis expectativas."

**Javier Ayoroa Vera**, Presidente del Directorio, Diaconía IFD (Bolivia)





"Fintech Americas Miami 2026 me pareció fantástico. Es una excelente oportunidad para conectar con líderes del ecosistema fintech de América Latina y comprender, en conjunto, lo que está ocurriendo en la industria."

**Elier Alfaro**, CISO, Banco BICE (Chile)

"Es la primera vez que participo en Fintech Americas Miami y, sinceramente, no esperaba encontrar tanta convocatoria, con tantos equipos y empresas. Es un espacio donde se comparten experiencias y soluciones valiosas, tanto para el sector asegurador como para el financiero. Sin duda, regresaré el próximo año."

**Daniel Aguilar**, Gerente General, Seguros Bantrab (Guatemala)

"La verdad, estoy muy impresionada con el evento. No esperábamos una representación tan amplia de tantos países ni tantos productos innovadores. Para nosotros, es una etapa de aprendizaje y networking que nos permitirá implementar nuevas tecnologías y soluciones de inteligencia artificial en nuestra institución y en el día a día."

**Ana María Cifuentes Patiño**,  
Subdirectora de Servicios Sociales, Colsubsidio (Colombia)

"Al ser mi primera vez, tenía muchas expectativas y me llevé una excelente impresión del evento. Sin duda, regresaré el próximo año."

**José Armando Morales**, Gerente General,  
Fundación Servigua (Guatemala)

"Me pareció un evento muy bueno, con excelentes speakers y múltiples oportunidades para compartir ideas. Es una iniciativa absolutamente necesaria para la industria, especialmente en un momento en que evoluciona aceleradamente hacia nuevas tecnologías y el contacto humano sigue siendo clave."

**Oscar Castellano**, Executive Director, ATEFI (Argentina)

"Es mi segunda vez en Fintech Americas Miami y, como siempre, ha sido una gran experiencia, con charlas muy interesantes de toda la región y especialmente de mi país. Estoy muy contenta de haber participado."

**Aura María Reyes Vallejo**, CDC Lead de Datos  
y Analítica, Banco de Occidente (Colombia)

"El evento me ha parecido que ha crecido significativamente. Llevo cuatro años asistiendo de manera consecutiva y he visto cómo el contenido se ha diversificado, manteniendo al mismo tiempo un fuerte enfoque en temas de inteligencia artificial, lo cual considero muy relevante."

**Hugo Cruz**, Board Member, Coopap (Guatemala)

"En Fintech Americas Miami 2026 pudimos hacer mucho networking y compartir experiencias con otros países más que nada apoyándonos en la adopción de la IA."

**Julieta Juárez**, Manager de Canales  
Digitales, Bind (Argentina)

"Es la tercera vez que asisto a Fintech Americas Miami y, en esta edición, destaco la mayor presencia de vendors, lo cual es muy positivo, ya que nos permite tener más contacto y conocer nuevas herramientas. Las charlas han estado espectaculares, con muchos casos de uso que nos llevamos como ideas para implementar."

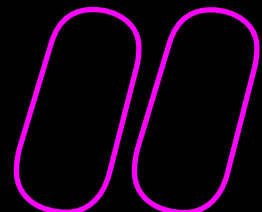
**Yoliana Alfaro**, Gerente General, Yapi (Panamá)

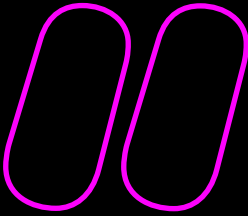
"Me sorprendió mucho cómo se abordó el tema de la inteligencia artificial, combiniándola con el enfoque humano. Ha sido una experiencia muy interesante, que nos deja muchas ideas para implementar en el banco."

**David Castillo**, Gerente de  
Segmentos de Negocios – Líder  
Martech, Banco General (Panamá)

"Fintech Americas Miami 2026 para mí, fue una muestra como América Latina, sigue innovando a nivel de Fintech y Banca Digital, muchas veces superando la oferta de los servicios financieros digitales en USA y en Europa. El ecosistema y la comunidad sigue creciendo y Fintech Americas se ha consolidado como LA plataforma de innovación para LATAM."

**Carlos Vides**, Subgerente de Banca Moderna, Banco Industrial (Guatemala)





"Fue un gusto compartir este evento con toda la industria. Es, sin duda, una gran oportunidad para abrir la mente, anticipar lo que viene, conversar con colegas y entender que juntos avanzamos en el camino de la innovación."

**Jesica Cardozo**, Responsable de Asistentes Virtuales, Banco de Córdoba (Argentina)

"Ha sido una experiencia maravillosa. Permite compartir con personas del mismo segmento, aprender e intercambiar conocimientos y, sobre todo, generar contactos y networking clave para el desarrollo del ecosistema financiero en las Américas."

**Angélica Bermúdez**, Gerente de Mercadeo, Compensar (Colombia)

"Es la segunda vez que participo en Fintech Americas Miami y he notado una gran evolución de un año a otro, especialmente en los temas más relevantes del momento. Las charlas sobre inteligencia artificial, en particular, han sido de gran utilidad para todos los que participamos."

**Mónica Laso**, Gerente de TI, Seguros Unidos (Ecuador)

"El evento me pareció muy interesante, con valiosos aportes de empresas y experiencias diversas. Además, reunió a profesionales de banca, fintech y otros sectores que comparten aprendizajes clave para impulsar proyectos."

**Fernando Terrazas**, Operations Manager / Data Architect, IPPB Solutions (Bolivia)

"Me encantó, fue una experiencia muy positiva. Fue un placer participar en Fintech Americas Miami 2026. La organización, el hotel y la conferencia estuvieron a gran nivel. Destaco especialmente la dinámica de contar con cuatro escenarios con exposiciones simultáneas."

**Alejandro Mijares**, CEO, Mijares Consulting (Estados Unidos)

"El evento me pareció muy bueno y muy positivo, con una gran convocatoria. La ceremonia de entrega de premios fue clave para hacer networking, y las masterclasses me parecieron excelentes."

**Joaquín Ávalos**, Co-Founder, Promtior (Uruguay)

"Fintech Americas Miami es un gran espacio para conectar con banqueros, aseguradoras, asociaciones fintech y bancarias. La comunidad sigue creciendo, lo que aporta muchísimo valor tanto a nivel profesional como personal."

**Pablo Narvaez**, Head of Managed Services, TrafPay (Panamá)

"Es mi primera vez en Fintech Americas Miami y me ha encantado. El networking es increíble, y las conversaciones sobre IA con Alma, me dejaron sin palabras."

**Karol Benavidez**, Regional Head Latam, Fiskil (Colombia)

"La experiencia fue muy positiva. Me gustó especialmente la variedad de contenidos de este año. Es un evento extremadamente útil; un tiempo muy bien aprovechado."

**Gastón Peralta**, Partner - CSO, Paktolus (Estados Unidos)



## Algunas de las instituciones que participaron en la conferencia

Una amplia variedad de bancos e instituciones financieras líderes de toda América Latina participaron en **Fintech Americas Miami 2026!**, reflejando un compromiso compartido con la implementación de una IA con propósito y un enfoque estratégico centrado en las personas.



## Un agradecimiento especial a nuestros sponsors

Nuestro más sincero agradecimiento a todos los partners que hicieron posible **Fintech Americas Miami 2026!** Su apoyo y colaboración fueron clave para dar vida a la Cuarta Dimensión: una experiencia donde las ideas cobraron sentido, la tecnología encontró propósito y el futuro de los servicios financieros continuó tomando forma con mayor claridad e impacto.

### THE PREMIER PARTNER



### THE QUANTUM STAGE PARTNER



### THE FINTALKS PARTNER



### THE DIMENSION STAGE PARTNER

MOVANTIS

### THE SOUL STAGE PARTNER & FINTECH AWARDS



### THE ETHEREAL STAGE PARTNER

Euronet.

### FINANCIAL INNOVATORS AWARDS PARTNER

Deloitte.

### THE EDITORIAL PARTNER

accenture

### KNOWLEDGE PARTNER OF THE LEADER TRACK

McKinsey  
& Company

### THE EXPERTS



infocorp

facephi

INCOGNIA

Infosys | Finacle

baufest  
evolving business together

veeam

alter  
mind

### THE THOUGHT LEADERS

okta  
The World's Identity Company

numia

VU

escala 24x7  
powered by stefanni

aws

modyo

geopagos

EngageWare

bind

bantotal

Minders.

active I.T

MOVIZZON

galileo

INNOVATRICS

Ping  
Identity

temenos

UniTeller | more

Socure.

Jelou.

topaz  
powered by stefanni

ACI Worldwide

Creatio

bglobal  
digital accelerator

incode

CYBS  
consulting

EXPERIENCE PARTNERS



PLATINUM PARTNERS



GOLD PARTNERS



SILVER PARTNERS



BRONZE PARTNERS



PETRI DISH PARTNERS



ASSOCIATIONS PARTNERS



FEMTECH PARTNERS



STRATEGIC PARTNERS



MEDIA PARTNERS



# FA FINTECH AMERICAS

BROUGHT TO YOU BY **MONEY  
20/20**

Marzo 16-18, 2027

## New Venue!

Miami Beach Convention Center Ballroom

